

Promozione della salute in azienda – un contributo al successo aziendale

Zurich – il vostro partner competente nelle assicurazioni di persone

Grazie alla promozione della salute in azienda (PSA) è possibile incrementare in maniera duratura la qualità, la produttività, la capacità d'innovazione e la competitività di un'impresa. Infatti, collaboratori in buona salute sono più efficienti e motivati.



La promozione della salute in azienda comporta una riduzione delle assenze e una diminuzione delle fluttuazioni. In questo modo un'impresa è in grado di risparmiare.

Promozione della salute in azienda (PSA) come strategia aziendale

La Dichiarazione di Lussemburgo relativa alla promozione della salute a livello aziendale nell'UE del 1997 definisce la PSA nel seguente modo:

- Il PSA è una strategia aziendale moderna che mira a prevenire malattie sul posto di lavoro (incluse malattie in relazione con il posto di lavoro, infortuni e malattie professionali e stress), a rafforzare i potenziali di salute e quindi a migliorare la salute, il benessere e la performance sul posto di lavoro.
- Il PSA crea condizioni lavorative e organizzative (organizzazione del lavoro, management del personale, cultura aziendale) che giovano alla salute e sostiene il comportamento salutare di tutti i collaboratori.

La PSA comprende l'azienda in quanto sistema

Tutti i sistemi parziali (direzione, reparti, servizio sociale, medicina del lavoro, organico ecc.) collaborano al fine di creare una politica aziendale generale incentrata sulla promozione della salute.

La riuscita attuazione della PSA dipende in maniera sostanziale dalla direzione dell'azienda. Ecco i presupposti determinanti:

- La direzione dell'azienda si dichiara espressamente disposta ad inserire la promozione della salute nella politica aziendale.
- La direzione dell'azienda crea un organo di comando e di coordinazione e gli assegna le relative competenze.

Collaboratori qualificati, motivati e sani sono determinanti per un successo aziendale duraturo. La PSA mira a tutelare e a rafforzare il benessere fisico, psichico e sociale dei collaboratori. Ciò riguarda tutti i collaboratori – sani o meno, comprende la prevenzione d'infortuni e di malattie e crea condizioni aziendali che giovano alla salute.

Vantaggi della PSA

Datore di lavoro

- Riduzione delle assenze
- Diminuzione delle fluttuazioni
- Incremento della qualità dei prodotti e delle prestazioni
- Ottimizzazione della comunicazione aziendale e della cooperazione
- Aumento della soddisfazione sul lavoro
- Ottima immagine dell'azienda
- Riduzione delle spese dirette e indirette
- Stabilizzazione o addirittura diminuzione dei premi per le assicurazioni di persone

Dipendenti

- Aumento della qualità di vita grazie a uno stato di salute migliore
- Condizioni di lavoro più confortevoli
- Maggiore capacità e disponibilità di fornire prestazioni
- Clima di lavoro migliore e buoni contatti sociali
- Maggiore abilità nell'affrontare problemi specifici (ad es. stress)
- Possibilità di contribuire allo sviluppo dell'impresa

Esempio del potenziale della PSA

Un'impresa con 800 collaboratori ha una quota di assenze dovute a malattia del 5%. Si trova pertanto al di sopra della quota di assenze media in Svizzera stimata al 3-4% delle ore lavorative annue (stato 2005). La direzione intende ridurre la quota di assenze mediante la promozione della salute in azienda.

- Come valore target viene definita una riduzione dal 5% al 4%.
- Il salario medio ammonta a CHF 50 000 all'anno.
- Il rapporto delle spese dirette e indirette delle assenze dovute a malattia è di 1:1,5.

Attuali spese annue delle assenze dovute a malattia (quota di assenze del 5%)

spese dirette/anno: 2 000 000 (40 COLL x 50 000)
spese indirette/anno: 3 000 000 (2 milioni x fattore 1,5)

Totale spese: 5 000 000

Spese annue delle assenze dovute a malattia dopo l'introduzione della PSA (quota di assenze del 4%)

spese dirette/anno: 1 600 000 (32 COLL x 50 000)
spese indirette/anno: 2 400 000 (1,6 milioni x fattore 1,5)

Totale spese: 4 000 000

Risultato: grazie alla promozione della salute in azienda è possibile diminuire le spese dovute a malattia di circa 1 milione di franchi all'anno, se si riesce a ridurre i sinistri del 20%.

Misure orientate alle circostanze e al comportamento

La PSA è un approccio globale. Si fa la distinzione tra misure orientate alle circostanze e misure orientate al comportamento.

- Le misure orientate alle circostanze hanno come scopo il cambiamento delle condizioni. I posti di lavoro e le condizioni quadro dell'azienda devono essere organizzati in modo tale che giovino alla salute.
- Le misure orientate al comportamento, invece, mirano a influire sulle singole persone modificandone il comportamento, in modo tale che giovi alla salute.

La scelta tra le misure orientate alle circostanze e quelle orientate al comportamento si basa sugli obiettivi perseguiti tramite la PSA. Di regola si combinano entrambe le misure.

Misure per la PSA

Misure orientate alle circostanze



Modifica delle condizioni aziendali

Esempi

- Postazioni di lavoro allestite in modo ergonomico
- Protezione dal rumore
- Organizzazione / riorganizzazione del lavoro
- Stile dirigenziale
- Organizzazione del tempo lavorativo / pianificazione dei turni
- Misure contro il mobbing
- Gerarchie piatte
- Offerta di possibilità di vitto e sport
- Aree relax

Misure orientate al comportamento



Cambiamento del comportamento presso i collaboratori

Esempi

- Seminari per la gestione dello stress
- Manifestazioni sportive
- Ginnastica correttiva
- Apprendimento delle tecniche di rilassamento
- Consulenza alimentare
- Prevenzione in caso di problemi di dipendenza
- Corsi sulla salute o manifestazioni informative su mobbing, dipendenza, alimentazione, alcool, molestie sessuali, fumo, fitness, meditazione ecc.
- Promozione della responsabilità personale dei collaboratori

Processo PSA e fattori critici di successo

L'obiettivo «collaboratori sani in un'impresa sana» può essere raggiunto tramite la promozione della salute in azienda se vengono rispettate le seguenti direttive:

- Partecipazione. Coinvolgimento dell'intero organico.
- Integrazione. Osservanza della PSA in tutte le decisioni importanti e in tutti i settori dell'impresa.
- Management di progetto. Attuazione sistematica di tutte le misure e dei programmi: analisi del fabbisogno, definizione delle priorità, pianificazione, attuazione, controllo continuo e valutazione dei risultati.
- Globalità. La PSA comprende sia le misure orientate al comportamento sia quelle orientate alle circostanze. Essa unisce l'approccio della riduzione del rischio all'ampliamento di fattori protettivi e dei potenziali di salute.
- Valutazione e controllo del rendimento. Se vengono avviati dei processi e/o se vengono perseguiti degli obiettivi parziali, è importante poter dimostrare il loro grado di raggiungimento. La valutazione legittima l'attuazione della promozione della salute in azienda.

Per consentire un paragone, la valutazione viene sempre effettuata con gli stessi strumenti utilizzati per l'analisi.

I progetti relativi alla PSA richiedono la consulenza e l'assistenza di esperti esterni. Saremo lieti di offrirvi una consulenza e di mettervi in contatto con esperti qualificati.



Because change happenz™

«Zurigo» Compagnia di Assicurazioni
Casella postale
CH-8085 Zurigo
Tel: +41 (0)44 628 28 28
Fax: +41 (0)44 628 29 29
www.zurich.ch
www.zurich.com

