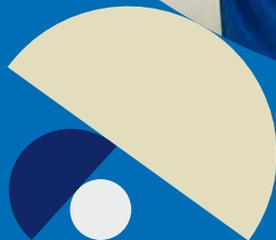


PME Magazine

La meilleure protection pour votre entreprise



Sommaire



CEO Juan Beer La prévention des risques en tout genre pour les PME	4
Prévoyance professionnelle De zéro à cent avec l'électromobilité	16
Partenariats Zurich et UBS font gagner un temps précieux aux PME	20
Histoire d'un client Un accompagnement complet pour le cœur	24
Bon à savoir Simulations de cyberattaques	25
Bon à savoir Partenariat avec la Chambre de commerce zurichoise	26

Prévention
Le grand changement

6

Durabilité
Zurich Suisse mise sur les réparations et le recyclage

10

Durabilité
«Amazônia» de Sebastião Salgado débarque à Zurich

12

Durabilité
Zurich positionne la durabilité dans sa vitrine numérique

14

Assurance agricole
Des prestations adaptées aux intérêts des agricultrices et agriculteurs

18

Histoire d'un client
Le café qui rejoint l'Europe à la voile

22

Chères entrepreneuses, chers entrepreneurs,

Assurer ce qui doit l'être est une évidence pour les entreprises. Mais prévenir les risques à temps ne suffit malheureusement pas. Pourtant, mieux vaut prévenir que guérir. La prévention des risques en tout genre revêt une importance capitale pour toute PME.

Zurich Suisse s'engage à vous proposer des solutions d'assurance sur mesure, et nous avons également la volonté et l'expertise requises pour vous proposer des conseils complets en matière de prévention. En effet, pour de nombreux risques, la prévention est encore la solution la plus efficace.

Aujourd'hui, je souhaite apporter un éclairage sur différents risques et aborder les aspects du concept de «prévention», que l'on ne traite sans doute pas encore suffisamment dans le tumulte du quotidien des affaires.

Le facteur humain, indispensable à la réussite

Des collaborateurs compétents et impliqués qui se sentent bien dans l'entreprise constituent un facteur de réussite essentiel dans chaque PME. Ce n'est pas nouveau. Ce qui l'est en revanche, c'est que trouver ces perles rares et les retenir n'est plus si évident. En réalité, ce manque de main d'œuvre souvent évoqué est nettement plus grave, il s'agit d'un manque général de personnel auquel chaque entreprise suisse se voit confrontée actuellement, et qui va encore s'aggraver dans un avenir proche. La prévention signifie aussi créer une culture d'entreprise qui fasse de votre PME un choix privilégié pour les employés. Zurich Suisse vous soutient notamment dans la mise en place et le développement de votre gestion de la santé en entreprise grâce à une offre complète. Des collaborateurs fidèles, en forme et performants sont résilients, puisqu'ils ont appris à aborder avec responsabilité la pression du quotidien, les conflits

et autres situations de crise dans leur vie et au travail.

Mais le facteur humain joue aussi un rôle important dans votre relation avec vos clientes et clients. De plus en plus de personnes qui consomment vos produits et services souhaitent connaître ce qu'elles achètent et à qui, parce qu'elles attachent de l'importance à la durabilité écologique et sociale. Là aussi, les PME vont devoir créer de la transparence si elles souhaitent perdurer sur le marché à long terme. C'est pourquoi Zurich Suisse soutient la nouvelle plateforme de rating esg2go. Les PME peuvent y obtenir une première analyse de leurs progrès en matière de développement durable à l'aide d'un benchmarking développé scientifiquement. Aux grandes entreprises, nous proposons également nos Zurich Resilience Solutions. Une analyse précise des chaînes d'approvisionnement est essentielle. Non seulement pour s'assurer de la durabilité, mais aussi pour avoir la certitude d'être livré un jour. Nous l'avons tous appris, encore récemment durant la pandémie et en ce moment avec la guerre en Ukraine.

L'erreur est humaine

Malheureusement, les cyberattaques constituent un risque conséquent pour chaque entreprise, et elles sont amenées à le rester. Garder son infrastructure informatique à jour est un bon début, mais ne suffit pas quand on sait que le maillon faible est généralement humain. Souvent, ce sont des collaborateurs inattentifs qui font entrer un logiciel malveillant dans l'entreprise sans le vouloir. Zurich propose différentes

solutions de transfert des risques et de risk-engineering pour améliorer la résistance des entreprises. Pour la sensibilisation aux cyberrisques, Zurich offre des formations de sécurité spécialisées pour vos collaborateurs. L'essentiel, c'est que ces attaques n'aboutissent pas, mais soient étouffées dans l'œuf par des collaborateurs vigilants. Prévention!

Les hommes s'adaptent

Les spécialistes martèlent que nous devons intensifier nos efforts de lutte contre le réchauffement, mais aussi que nous devons procéder aux ajustements nécessaires pour que notre société et nos entreprises soient plus résistantes à ses conséquences telles que les événements météorologiques extrêmes. C'est l'eau qui provoque les plus graves dommages en Suisse. Malheureusement, avec le changement climatique, les fortes pluies et hautes eaux sont amenées à augmenter. Grâce au Zurich Radar des dangers naturels, vous pouvez établir gratuitement une analyse approfondie de lieux et de biens pour votre entreprise. Bien sûr, nous vous fournissons également des conseils concrets pour protéger efficacement votre entreprise de tous les risques naturels, en limitant vos coûts.

Je vous encourage à vous pencher sur ces risques dès aujourd'hui. Prévenez les risques. Zurich Suisse vous y aidera avec plaisir. Comme toujours, je vous souhaite beaucoup de réussite dans vos activités.

Juan Beer
CEO Zurich Suisse

“
Malheureusement,
les cyberattaques
constituent un risque
conséquent pour chaque
entreprise, et elles sont
amenées à le rester.

”



Le grand changement

Le changement climatique entraîne non seulement des catastrophes naturelles plus fréquentes et une hausse des coûts des sinistres, mais il peut également mettre à mal des processus de production entiers et contraint à la mise en place de nombreuses nouvelles réglementations, qui compliquent la tâche aux entreprises. Grâce à ses décennies d'expertise dans la gestion des risques, Zurich peut aider les entreprises à garder la maîtrise de leurs propres risques, à produire moins d'émissions et à répondre aux nouvelles exigences de reporting.

David Schaffner

Le site s'est avéré idéal durant des décennies. L'usine située sur la rive d'un grand fleuve européen a besoin de grandes quantités d'eau pour pouvoir refroidir efficacement ses installations à intervalles réguliers. Les processus de production complexes génèrent souvent une chaleur importante dans les installations, qui doivent pouvoir être refroidies rapidement.

Les hautes eaux occasionnelles représentaient certes un défi pour l'entreprise assurée chez Zurich, mais après les premières inondations, les responsables ont vite appris comment réagir. Ils ont pu mettre en place les dispositifs de protection nécessaires rapidement et à un coût acceptable. Le risque de hautes eaux était donc prévisible.

L'eau du fleuve est trop chaude

«Mais ces dernières années s'est amorcée une transition que l'entreprise ne peut pas maîtriser si facilement», explique Urs Lüthy, responsable Commercial Insurance et membre de la Direction de Zurich Suisse. «Plutôt que de l'eau parfois en excédent, souvent pendant des semaines, le fleuve amenait nettement moins d'eau que la moyenne observée à long terme.» Soudain, il a

manqué de l'eau sur place pour refroidir les installations à temps. Les réglementations ont pour effet, à juste titre, d'empêcher l'entreprise de puiser autant d'eau qu'elle le voudrait dans le fleuve.

Les autres années, la quantité d'eau avait certes toujours été suffisante, mais en raison de la hausse des températures moyennes, l'eau du fleuve était toutefois plus chaude qu'en moyenne. Là encore, il s'agit d'un problème essentiel: en effet, l'eau que l'entreprise réinjecte dans le fleuve à l'issue du processus de refroidissement ne doit pas dépasser une certaine température. Ainsi, si la température de l'eau est supérieure à la moyenne, l'entreprise a besoin d'une quantité d'eau supérieure à la moyenne aussi. Et cette option n'est pas envisageable, puisqu'à côté de l'usine, d'innombrables autres entreprises comptent aussi sur l'eau.

Mesures dynamiques contre les risques

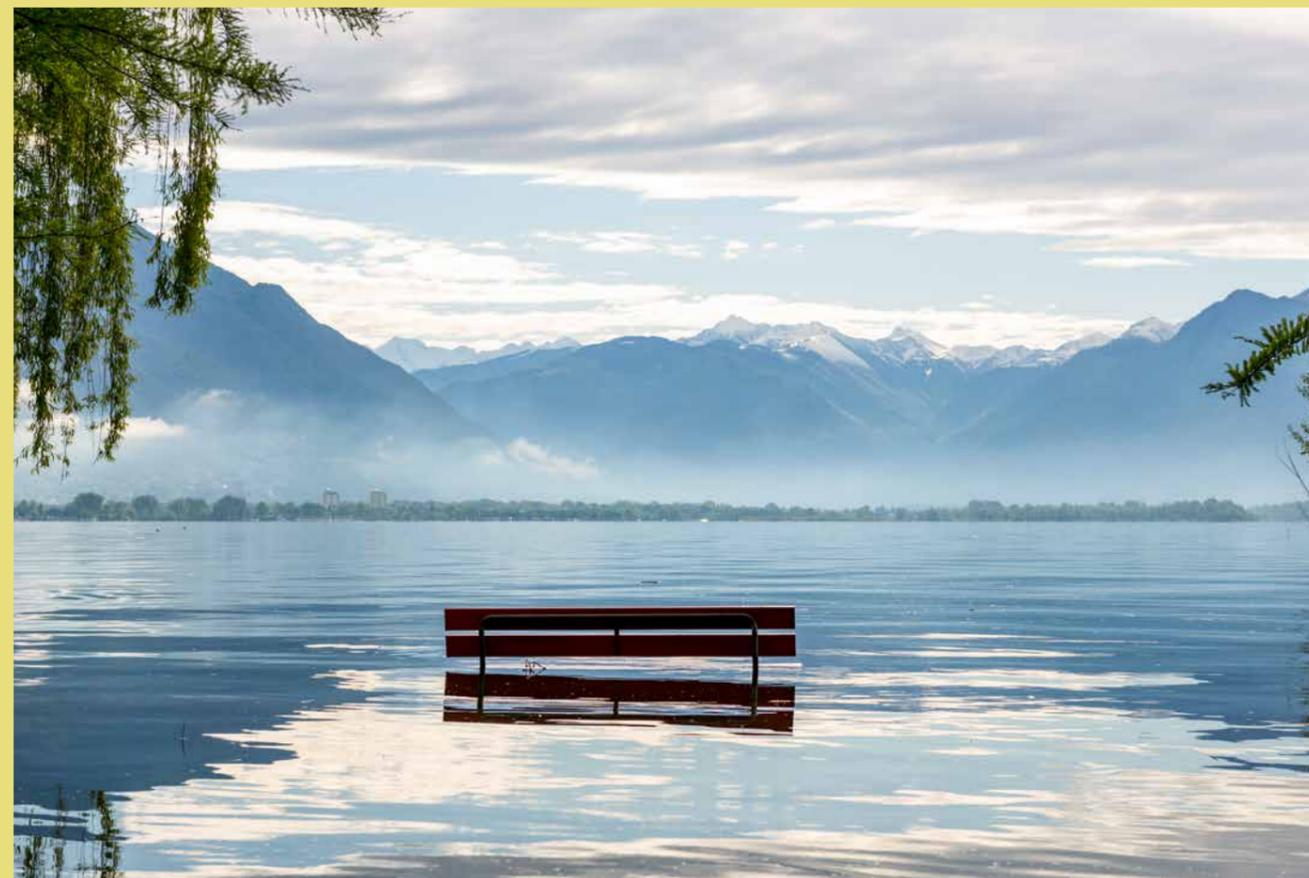
Cet exemple d'un client entreprise de Zurich le montre bien: «Ces dernières années, l'adaptation aux conditions naturelles difficiles est devenue nettement plus compliquée», explique M. Lüthy. «Souvent, des mesures de construction uniques ne suffisent plus pour réduire

les potentielles conséquences d'un risque.» Les entreprises doivent parfois modifier leurs processus de production ou chaînes d'approvisionnement et les gérer en partie de façon dynamique afin de pouvoir réagir avec flexibilité aux conditions en constante évolution.

En coopération avec les ingénieurs en risque expérimentés de Zurich, l'entreprise a développé différentes mesures parfois dynamiques pour concevoir une production indépendante de la quantité et de la température de l'eau. En parallèle, l'entreprise a poursuivi ses efforts pour réduire ses propres émissions afin de réduire sa contribution au réchauffement climatique.

Zurich apporte son aide avec une unité spécialisée

Afin d'aider les entreprises à maîtriser leurs défis en lien avec le changement climatique, Zurich a lancé les «Zurich Resilience Solutions» en 2020. La nouvelle division commerciale a vu le jour pour aider les entreprises à préparer leur gestion des risques à un paysage de risques en rapide évolution et améliorer leur résistance grâce à une nouvelle approche globale. «Nous associons nos relations étroites avec nos clients en



tant qu'assureur et nos connaissances détaillées des entreprises avec notre expérience du secteur», explique Urs Lüthy.

Avec nos couvertures d'assurance classiques, nos prestations de conseil forment un pack attractif. En effet, le marché de l'assurance évolue lui aussi avec le changement climatique. Dans la mesure où les événements météorologiques en particulier deviennent plus extrêmes, les coûts des sinistres ont tendance à augmenter. Cela a pour effet de faire grimper les coûts des couvertures d'assurance. Si les entreprises parviennent à minimiser les risques de leurs sites et de leurs chaînes d'approvisionnement à l'aide de mesures intelligentes, elles pourront réduire les coûts des couvertures nécessaires. Les entreprises comme les assureurs profitent de l'interaction entre résilience et prestations d'assurance.

Afin de mettre en œuvre une gestion durable des risques, les entreprises ont souvent besoin de grandes quantités de données pertinentes et fiables. Mais souvent, ces données sont manquantes. Grâce aux décennies d'expérience de ses ingénieurs de risque, Zurich Resilience Solutions peut mettre à disposition ces données ainsi que les outils nécessaires pour les analyser et en dégager des conclusions déterminantes. Cette solution s'appuie sur nos connaissances approfondies du secteur, nos propres analyses et notre accès à un pool de données uniques», explique M. Lüthy. «Cela permet à Zurich Resilience Solutions d'apporter de précieux éclairages sur des problèmes spécifiques et de développer des solutions adaptées, répondant précisément aux besoins des clients.»

Trois grands défis

Dans ce contexte, Zurich comprend les défis représentés par le changement climatique dans leur globalité. Aujourd'hui, les entreprises sont concernées en premier lieu par trois aspects:

- Premièrement, les entreprises doivent se demander dans quelle mesure elles sont concernées par les conséquences du changement climatique ou le seront à l'avenir. Les événements météorologiques extrêmes se multiplient dans le monde entier; ils peuvent menacer les propres sites de l'entreprise ou ceux de ses fournisseurs et imposer des révisions complètes de processus entiers et la mise en place de relations avec d'autres producteurs. Si on néglige ces adaptations, on court le risque de compromettre les fondements de son modèle d'affaires.
- Deuxièmement, les entreprises doivent se demander dans quelle mesure elles-mêmes ou leurs processus de production nuisent à l'environnement et accélèrent potentiellement le changement climatique. Comment les entreprises peuvent-elles réduire leurs propres émissions de CO₂? La réduction des émissions ou l'éventuelle compensation par des certificats est dans l'intérêt des entreprises.
- Troisièmement, dans de nombreux pays ou régions, de nouvelles réglementations voient actuellement le jour et entraînent d'innombrables nouvelles exigences et responsabilités pour les entreprises. Elles ont soit un impact direct sur la production, soit une influence sur la façon dont les risques climatiques devront être exposés dans des rapports complexes à l'avenir.

Urs Lüthy
Responsable
Commercial Insurance
et membre de la Direction
de Zurich Suisse

Risques climatiques: les exigences du Conseil fédéral

La transparence des entreprises en ce qui concerne l'impact de leurs activités sur le climat est un élément essentiel au fonctionnement des marchés ainsi qu'à la durabilité dans le secteur financier. Jusqu'à maintenant, la Suisse manquait de publications claires et comparables dans le domaine du climat. C'est ce que le Conseil fédéral souhaite permettre avec une nouvelle ordonnance sur l'établissement de rapports climatiques. L'ordonnance prévoit la mise en œuvre obligatoire des recommandations internationalement reconnues de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) pour les grandes entreprises suisses.

Les sociétés ouvertes au public, les banques et les compagnies d'assurance qui emploient au moins 500 collaborateurs et présentent un total du bilan d'au moins 20 millions de francs ou un chiffre d'affaires supérieur à 40 millions de francs sont tenues d'établir des rapports publics sur les questions climatiques. Ces rapports publics couvrent d'une part le risque financier pris par une entreprise dans le cadre de ses activités ayant un impact sur le climat. D'autre part, les entreprises doivent faire état des impacts de leurs activités sur le climat. Elles doivent également décrire les objectifs qu'elles se fixent concernant la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes et comment elles prévoient de les atteindre.

«Zurich Resilience Solutions fournit les données nécessaires aux entreprises et les aide à établir ces nouveaux reportings», explique Urs Lüthy.

Pour les petites entreprises qui ne peuvent pas se permettre un conseil complet en la matière, Zurich propose également une solution en collaboration avec d'autres institutions: l'outil de rating et de reporting esg2go, développé par le Center for Corporate Responsibility and Sustainability (CCRS) de la Haute-Ecole d'économie de Fribourg, avec différents partenaires. Il réduit la charge de travail nécessaire à l'établissement d'un rapport de durabilité. Pour développer cet outil, le soutien de Zurich ainsi que des deux grandes banques UBS et CS a été des plus précieux. «Les PME ont besoin de solutions rapides, peu coûteuses et simples pour aborder la durabilité avec professionnalisme. esg2go peut combler une importante lacune dans le domaine du reporting», affirme Marianne Hänggi, Head of Sustainability Zurich Suisse.



Zurich Suisse mise sur les réparations et le recyclage

Zurich réduit ses propres émissions de CO₂ en permanence et c'est la première assurance au monde à avoir signé la résolution de l'ONU sur la limitation du réchauffement climatique à 1,5 degré. Pour le règlement des sinistres, cela signifie que dès que possible, nous privilégions les réparations et le recyclage afin de préserver les ressources.

✍ David Schaffner

Zurich Suisse traite une moyenne d'environ 600'000 cas de sinistre chaque année. Il ne s'agit pas toujours de dommages matériels. Mais bien souvent, Zurich doit faire réparer ou remplacer un objet matériel pour une cliente ou un client. Après un accident avec un véhicule, un cas de responsabilité civile ou un problème sur une machine ou un équipement.

«Lors d'un sinistre, nous nous efforçons de réparer l'objet lorsque possible plutôt que de remplacer simplement les pièces endommagées», explique Ralph Echensperger, membre de la Direction et responsable Sinistres chez Zurich Suisse. «Ainsi, nous préservons les ressources qui auraient été utilisées s'il avait fallu produire de nouvelles pièces.»

Zurich confie l'examen de nombreux cas dans le domaine Choses & Responsabilité civile à une société spécialisée. Celle-ci s'assure d'une part que les dommages soient réparés lorsque possible. D'autre part, les spécialistes veillent à ce que lors des réparations, seules les quantités de matériel réellement nécessaires soient utilisées.

Améliorer plutôt que remplacer après un accident

En Suisse, des centaines d'accidents de la route se produisent chaque jour. Heureusement, il s'agit souvent de maladroites sans conséquences lors d'un parking. «Les nombreux accidents nécessitent des travaux de remise en

état considérables dans les garages suisses», explique Ralph Echensperger. «Nous disposons là d'un levier important pour orienter les garages vers le développement durable et leur imposer nos exigences en la matière avec cohérence.» Ainsi, Zurich veille à ce que dans de nombreuses catégories de sinistres, dès que possible, le réparateur n'utilise pas une nouvelle pièce mais effectue des travaux de réparation de qualité. «Réparer plutôt que remplacer», comme le dit l'adage. Et ce avec une qualité irréprochable, sans compromis sur la sécurité de fonctionnement et de conduite du véhicule réparé.

En cas d'endommagement d'un pare-brise par une chute de pierre ou autres, souvent, une réparation offrant le même niveau de qualité qu'un remplacement du pare-brise est possible en à peine une heure. Il en va de même pour les dommages sur la carrosserie: «Les réparateurs peuvent polir les rayures et lisser les bosses ou dommages dus à la grêle sans avoir à sortir le pistolet à peinture», poursuit Ralph Echensperger. «Si la peinture est endommagée sur l'endroit à réparer, une peinture ciblée ou partielle est souvent utilisée, et le véhicule est à nouveau beau comme un sous neuf.» Les rétroviseurs cassés ou les dommages dus à un court-circuit peuvent souvent être réparés eux aussi.

Zurich suit les mêmes principes pour les VTT endommagés. Si un cadre carbone est endommagé, les spécialistes

Ralph Echensperger
Membre de la Direction et
Responsable Sinistres
Zurich Suisse

“
Nous veillons
à faire réparer les
dommages plutôt que
de nous contenter de
remplacer les pièces
concernées.
”

viennent récupérer le vélo, réparent le cadre et le ramènent à son propriétaire. Mais l'approche est différente pour les vélos volés: si ceux-ci réapparaissent endommagés suite à un vol et à l'indemnisation des clients, avec l'accord des anciens propriétaires, Zurich les fait envoyer dans différents pays d'Afrique, où les vélos pourront encore être utilisés de longues années.

Réparation et remplacement des mobiles

Aujourd'hui, les téléphones mobiles comptent parmi nos accessoires favoris. Il n'est donc pas étonnant que des milliers de cas de sinistres sur des mobiles soient déclarés chaque année. Pour

les dommages sur l'écran par exemple, Zurich fait remplacer celui-ci plutôt que de rembourser l'appareil aux clients. Cela permet de préserver les ressources et constitue également une option plus pratique qu'un remplacement pour les clientes et clients. En effet, les réparations ne prennent que 30 minutes environ – l'appareil est donc disponible immédiatement. Et les données sont déjà toutes enregistrées sur l'appareil réparé, les utilisatrices et utilisateurs n'ont pas à configurer un nouvel appareil.

En cas de dommage total sur un mobile, Zurich mise de plus en plus sur les appareils «reconditionnés» – ils sont assemblés à partir d'anciennes pièces,

seuls l'écran et la batterie sont neufs. Bien que certaines pièces soient neuves, cela nous permet de préserver les ressources, ainsi qu'à nos clientes et clients.

Réparation de vitres de fenêtres

Une rayure sur une vitre de fenêtre à la maison ne signifie pas que le propriétaire du bien doit remplacer la vitre immédiatement. Zurich propose différentes entreprises spécialisées qui peuvent réparer les façades de fenêtres de nos clientes et clients. Pour ceux-ci, cette option est souvent plus confortable qu'un remplacement: le dommage est éliminé nettement plus rapidement, et les pièces d'habitation sont utilisables immédiatement.

«Amazônia» de Sebastião Salgado débarque à Zurich

Plus d'un million de personnes dans le monde ont déjà visité «Amazônia», la nouvelle exposition du photographe star Sebastião Salgado. Grâce à Zurich, cette exposition photo spectaculaire posera ses valises à Zurich en mai.

✍ Dominik Buholzer

Ses expositions attirent un large public, ses recueils de photographies sont de véritables chefs d'œuvre et le réalisateur allemand Wim Wenders lui a rendu un hommage cinématographique en 2014 avec le film «Le Sel de la terre»: le Brésilien Sebastião Salgado est un talent aux multiples casquettes. Il est photographe, photoreporter et activiste écologiste. Il est connu pour ses images prises en zones de conflit et ses photos d'une nature menacée. Dans son travail, il s'intéresse toujours au sort des opprimés. C'est ce qui lui a valu le Prix de la paix des libraires allemands en 2019, alors décerné à un photographe pour la première fois.

«Amazônia», sa dernière exposition, est consacrée à la plus grande forêt primaire au monde et à ses populations indigènes. Ce n'est pas un hasard. Salgado, qui vit à Paris, se consacre depuis longtemps à la reforestation de la forêt primaire. Il a fondé l'Instituto Terra à Aimorés, dans l'État fédéral brésilien de Minas Gerais, en 1998.

Voyage impressionnant à travers la forêt primaire

L'exposition «Amazônia» a été créée et mise en scène par l'épouse de M. Salgados, Lélia Wanick. Elle rassemble

plus de 200 clichés. Sebastião Salgado embarque son public dans un voyage à couper le souffle à travers la forêt primaire amazonienne. Dans ses œuvres, il souligne la vulnérabilité de l'environnement et nous incite à agir avec son langage visuel touchant. Les photographies de M. Salgados ne montrent pas la déforestation, les incendies, l'orpillage illégal et les armes, mais la région de l'Amazonie et les peuples indigènes qui préservent la forêt primaire. «J'ai voulu aider les gens à comprendre la valeur de la forêt et de ses populations autochtones», explique l'artiste.

Une bande son composée spécialement pour l'exposition par l'artiste musical français Jean-Michel Jarre accompagne les visiteuses et les visiteurs dans leur cheminement à travers l'exposition. La musique de Jean-Michel Jarre est inspirée des bruits de la forêt: les grincements du bois, les cris, caquètements et couinements des animaux, les chants des oiseaux et le bruit de l'eau.

Plus d'un million de personnes dans le monde ont déjà visité l'exposition. L'exposition «Amazônia» débarque au MAAG Halle de Zurich du 31 mai au 24 septembre 2023, en partenariat avec le Zurich Insurance Group.

Promouvoir la conscience du changement climatique

Le sponsoring de «Amazônia» s'inscrit dans un projet global de Zurich, qui souhaite éveiller et renforcer les consciences d'un large public concernant la nécessité de prendre des mesures environnementales concrètes. Il complète la collaboration de longue date entre le groupe d'assurance et l'Instituto Terra, l'organisation d'utilité publique de Lélia et Sebastião Salgado.

Le projet commun Zurich Forest soutient la réhabilitation ciblée et durable de la forêt primaire atlantique au Brésil. Le projet vise à permettre à la forêt de recoloniser des terres agricoles pauvres afin d'offrir un espace vital à la flore et à la faune originelles. Dans le cadre du projet prévu pour durer huit ans, un total d'un million d'arbres locaux sélectionnés avec soin doivent être plantés.

«Chez Zurich, nous voulons assumer nos responsabilités en tant qu'assureur, investisseur et employeur et avoir un impact positif sur la planète», explique Juan Beer, CEO de Zurich Suisse. «Je suis convaincu que la photographie est un support idéal pour promouvoir la conscience du changement climatique et des enjeux environnementaux.»



«Amazônia»

Du 31 mai au 24 septembre 2023
MAAG Halle
Zahnradstrasse 22, 8005 Zurich

Horaires d'ouverture:
Mar, Mer, Jeu, Dim 10h-18h
Ven, Sam 10h-19h
amazonia-exhibition.ch

Zurich positionne la durabilité dans sa vitrine numérique

Zurich attache une grande importance au développement durable depuis longtemps déjà. Le thème bénéficie maintenant d'une attention particulière sur zurich.ch également. A juste titre:

✍ Dominik Buholzer

Qu'est-ce que le développement durable pour Zurich? Dans quels domaines l'entreprise s'engage-t-elle en particulier? Où en est l'assurance dans tous ses efforts en la matière? Les réponses à toutes ces questions sont maintenant disponibles sur le site Internet officiel zurich.ch. «Ainsi, nous voulons exprimer l'importance que revêt le développement durable pour nous, mais aussi créer de la transparence», explique Marianne Hänggi, Head of Sustainability Zurich Suisse.

La transparence est essentielle, comme le montre la dernière étude «Digital Insurance Experience» de la Haute-Ecole de Lucerne. Parmi nos clients les plus jeunes en particulier, le développement durable revêt de plus en plus d'importance et pèse dans la décision de conclusion, écrivent les auteurs.

Les efforts de durabilité consentis par Zurich jusqu'ici portent leurs fruits: Zurich a atteint la neutralité climatique en Suisse depuis 2014. «Nous pourrions en être fiers, et à juste titre, mais nous n'avons pas encore atteint tous nos objectifs en la matière», concède Marianne Hänggi. L'objectif: Zurich souhaite atteindre le zéro émissions nettes

dans ses activités opérationnelles d'ici à 2030. Zéro net signifie que toutes les émissions de gaz à effet de serre générées doivent à nouveau être éliminées de l'atmosphère à l'aide de mesures de réduction, afin que le bilan climatique soit égal à zéro.

Même en cas d'économies considérables et généralisées, il sera impossible de réduire toutes les émissions à zéro dans ces délais. Ces pourquoi les émissions qui ne peuvent pas être évitées doivent être éliminées de l'atmosphère.



Marianne Hänggi
Head of Sustainability
Zurich Suisse



L'aide des technologies innovantes

Dans ce contexte, le Zurich Insurance Group a conclu des conventions sur la réduction des émissions de gaz carbonique avec les fournisseurs de solutions naturelles et effectué des prêts sur police afin de soutenir ces fournisseurs dans le développement, la mise à l'échelle et la commercialisation de leurs technologies innovantes. «Nous souhaitons jouer un rôle prépondérant non seulement dans le domaine de l'assurance, mais aussi en matière de développement durable», déclare Marianne Hänggi. «Cela correspond à notre conception de notre rôle de gestionnaire de risques.»

Zurich est la première assurance à avoir signé l'initiative de l'ONU visant à limiter le réchauffement mondial à 1,5°C au maximum. Elle contraint les entreprises à

actionner toutes les leviers à leur disposition, qu'il s'agisse de leurs placements de capitaux, leurs activités opérationnelles ou leurs produits et services, afin d'accélérer la transition et d'atteindre le zéro émissions nettes dans toutes les divisions d'ici à 2050. Au regard de l'aggravation de la crise climatique, Zurich souhaite atteindre ces objectifs dès 2030.

Nouvelle solution pour les PME

Zurich s'efforce également de proposer aux clientes et clients des solutions leur permettant de mieux maîtriser leurs défis et d'améliorer leur durabilité. Un bon exemple est sans doute l'outil esg2go, qui a été développé par le Centre pour la responsabilité des entreprises, avec le soutien de Zurich. Avec esg2go, les PME bénéficient d'un outil fiable leur permettant de mesurer leur durabilité

avec exactitude, de se positionner par rapport à un indice et de présenter leurs bons résultats.

Mais le développement durable ne s'arrête pas à la protection de l'environnement pour Zurich. Et l'aspect social joue un rôle tout aussi important. Ainsi, Zurich Suisse soutient l'Office de l'Ombudsman des droits de l'enfant, FRAGILE Suisse, une organisation de patients qui vient en aide aux personnes atteintes d'une lésion cérébrale et à leurs proches, ou encore la fondation Institution sociale du Pasteur Sieber. Marianne Hänggi: «Les assurances reposent sur le principe de solidarité. Nous souhaitons souligner cette réflexion avec notre engagement social.»

Plus d'informations sur zurich.ch/durabilite

De zéro à cent avec l'électromobilité

Kostad Schweiz AG distribue des bornes de chargement rapide pour les véhicules électriques – à grande échelle. «Nous n'avons pas de temps à perdre pour rendre le monde plus durable», explique le directeur Kajetan Mazenauer. Dans le choix de sa solution de prévoyance professionnelle aussi, l'entreprise de Frauenfeld va plus loin avec la Fondation collective Vita et sa solution de prévoyance Vita Classic.

☑ Dominik Buholzer et Yasmine Suter

La différence est conséquente: avec un camion à moteur électrique, une entreprise peut économiser jusqu'à 80 tonnes de CO₂ chaque année comparé à un véhicule diesel classique. De nombreuses entreprises ont déjà converti leur flotte. Mais il existe encore un potentielhausier significatif. Un réseau étendu de bornes de chargement devrait faciliter le passage à l'électromobilité. Dans ce contexte, l'entreprise Kostad Schweiz sise à Frauenfeld compte bien jouer un rôle central. Elle s'est spécialisée dans la production de bornes de chargement.

Une des spécialités de Kostad: ses concepts de parc de chargement. «La mise en place ou le développement de telles infrastructures de chargement sont particulièrement complexes. Nous avons acquis un savoir-faire étendu en la matière», estime le directeur Kajetan Mazenauer. Ainsi, avec le groupe logistique thurgovien Kugelshofer, Kostad Schweiz AG a réalisé un des parcs de chargement les plus importants en

Suisse, avec des bornes de chargement pour environ 70 véhicules électriques. Il faut seulement 90 minutes pour charger complètement les batteries d'un camion – un projet phare pour le secteur logistique.

De zéro à cent – plus de marge de manœuvre financière à la retraite

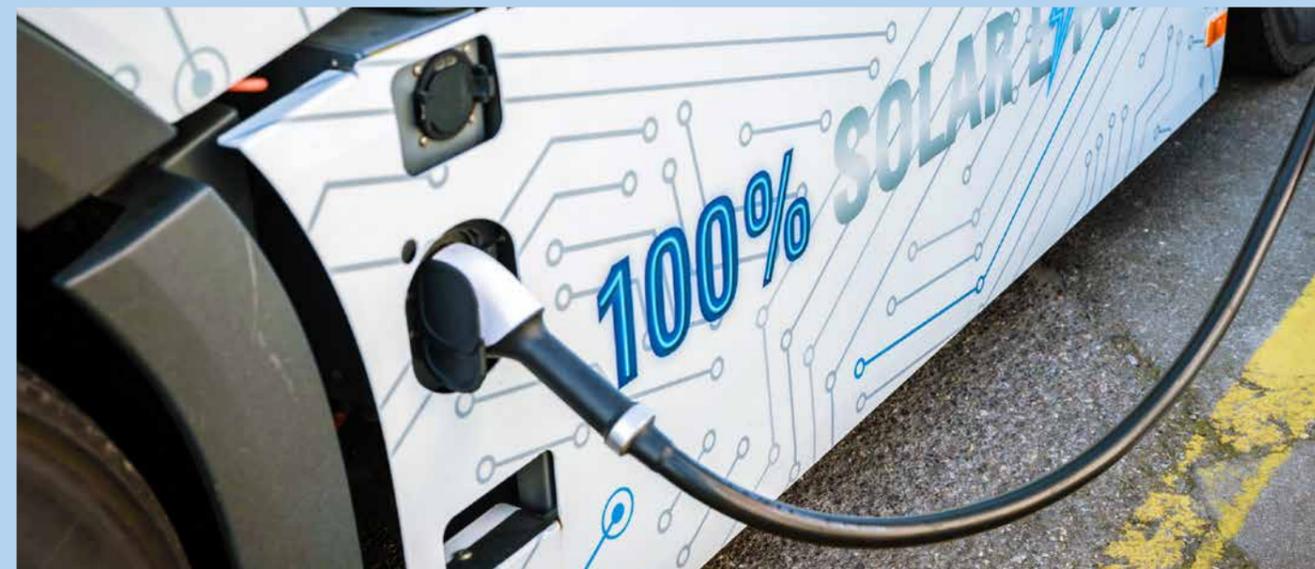
Chez Kostad, le développement durable est un thème central – en matière de prévoyance vieillesse aussi. Le directeur Kajetan Mazenauer attache une grande importance aux solutions d'avenir, avec un plan de prévoyance qui apporte de la sérénité à toutes les collaboratrices et tous les collaborateurs et donne la priorité à l'épargne vieillesse. «Je cherchais une solution de caisse de pension qui nous corresponde et qui grandirait avec nous», explique-t-il. Avec la Fondation collective Vita et sa solution de prévoyance Vita Classic, Kostad Schweiz AG a trouvé une partenaire idéale.

Kostad Schweiz AG: une jeune entreprise qui voit les choses en grand

Kostad Schweiz AG possède son siège à Frauenfeld et distribue des bornes de chargement pour véhicules électriques depuis 2021. L'entreprise s'est également spécialisée dans l'élaboration et l'accompagnement de concepts de parcs de chargement – pour le secteur logistique et pour les PME.

Pour l'heure, Kostad mène ses activités principalement en Suisse orientale, mais son objectif est clair: elle souhaite se hisser sur le podium des principaux fournisseurs de bornes de chargement

électriques en Suisse. Elle se concentre sur le segment des poids lourds. En tant que président de l'Electromobil Club de Suisse (ECS), le directeur Kajetan Mazenauer connaît le marché et sait de quoi il parle: «La discussion autour de l'e-mobilité tourne surtout autour des voitures particulières. Pour nous, l'évolution dans le domaine du transport de marchandises et des poids lourds est particulièrement intéressante. En effet, le marché se trouve à un point de bascule. Il y a encore tout à entreprendre.»



Des déplacements plus propres: le directeur de Kostad Kajetan Mazenauer

D'expérience, Kajetan Mazenauer sait à quel point c'est important de se pencher sur l'épargne de l'avenir de vieillesse au plus tôt. Son premier employeur lui a permis d'épargner pour sa retraite dès ses 18 ans, là où la loi contraint à le faire à partir du 24^e anniversaire seulement. M. Mazenauer souhaite proposer ces avantages à ses collaboratrices et collaborateurs aussi. C'est pourquoi il a choisi un plan de prévoyance avec lequel les primes d'épargne sont supérieures de trois pour cent au minimum légal. «Pour moi en tant qu'employeur, cela implique aussi de transmettre les bonnes connaissances concernant la caisse de

pension, en particulier aux collaborateurs les plus jeunes.»

Vita Mobil: Informations d'experts sur place

Avec Vita Mobil, Zurich et Vita proposent une offre correspondante qui vise à soutenir les entreprises dans l'information de leurs collaborateurs concernant la prévoyance vieillesse de façon optimale. Nos experts reconnus dans les domaines de la prévoyance professionnelle et privée présentent des thèmes de prévoyance sur mesure, sur place au sein de l'entreprise. Ils expliquent le fonctionnement du système

de prévoyance suisse, ce qu'il advient des fonds de prévoyance versés et les prestations auxquelles les collaborateurs peuvent s'attendre de la part des institutions sociales. Par ailleurs, les experts présentent les possibilités offertes par la prévoyance professionnelle dans le domaine de l'encouragement à la propriété du logement et des rachats fiscalement avantageux. Ou ils peuvent expliquer pour quelles personnes une perception de la prestation sous forme de rentes ou de capital est la plus adaptée.



Des prestations adaptées aux intérêts des agricultrices et agriculteurs

Un bœuf s'échappe et raye une voiture, une conduite défectueuse inonde l'entrepôt de marchandises ou un tapis roulant se rompt: Même si un dommage n'entraîne pas de coûts démesurés, l'énerverment est souvent au rendez-vous. Avec la nouvelle solution d'assurance pour les exploitations agricoles, les agriculteurs et agricultrices ont moins de soucis.

 Dominik Buholzer

Les agricultrices et agriculteurs apportent une importante contribution à la préservation des paysages. Mais dans les champs comme à l'étable: Lorsqu'on utilise des machines lourdes et travaille, un accident est vite arrivé. Pas de quoi paniquer: Zurich lance une nouvelle solution d'assurance pour les exploitations agricoles. «Notre objectif, c'est de

soutenir ceux qui nous font confiance et de les aider à atteindre le meilleur dans leurs situations de vie spécifiques. Avec nos produits pour le secteur agricole, nous proposons une solution à toutes les questions qui se posent dans une exploitation», explique Reto Bucher, responsable P&C Commercial Products Zurich Suisse.

A qui profite l'assurance? L'offre s'adresse à tous types d'entreprises agricoles: exploitations de production laitière, exploitations alpestres, agriculture, producteurs de fruits et légumes, viticulture, centres équestres, écuries, pensions pour chevaux, entreprises d'élevage, d'engraissement et de production d'œufs.

Les modules centraux sont l'assurance choses et l'assurance technique. Avec l'assurance choses spécialement conçue pour le secteur agricole, toute l'entreprise ainsi que les animaux sont assurés. L'assurance technique couvre les dommages sur les véhicules et les machines. En complément, il est possible de souscrire une assurance pertes de rendement et une assurance des frais supplémentaires. Celle-ci intervient par exemple si des machines et installations assurées sont à l'arrêt suite à un événement assuré. Dans un tel cas, l'assurance pertes d'exploitation couvre également les frais supplémentaires tels que les salaires, les loyers et les intérêts du capital. Sont également assurés les frais supplémentaires engagés pour le maintien de l'exploitation.

La solution d'assurance comprend par ailleurs une assurance responsabilité civile, qui protège l'entreprise des conséquences financières en cas de dommage causé à des tiers. Ces dom-

mages peuvent être dus aux activités opérationnelles, aux produits vendus ou aux bâtiments et installations. L'assurance de base offre une protection complète et peut être étendue à des activités accessoires ou complétée par des couvertures supplémentaires de façon personnalisée.

L'assurance de base couvre notamment les domaines suivants:

- ✓ dommages causés par le mélange ou la transformation de livraisons de lait
- ✓ vente directe de produits agricoles propres et de tiers tels que des fruits, des œufs, des légumes ou du lait
- ✓ organisation d'événements à la journée ou de manifestations tels que les petits-déjeuners fermiers, les journées portes ouvertes, les nuits dans la paille, les vacances à la ferme, ainsi que la participation à des expositions, salons et marchés

- ✓ existence et exploitation de funiculaires (téléskis inclus) pour le transport de marchandises et le transport de personnes à titre gratuit.

En cas de sinistre, l'équipe Sinistres de Zurich et ses spécialistes en assurance et juristes assistent les exploitations agricoles.



Nous soutenons nos clients et les aidons à atteindre le meilleur dans leurs situations de vie spécifiques.



Reto Bucher
Responsable P&C
Commercial Products
Zurich Suisse



Zurich et UBS font gagner un temps précieux aux PME

Désormais, les PME en Suisse peuvent souscrire les solutions d'assurance de Zurich directement dans l'e-banking d'UBS. Avec cette innovation, UBS et Zurich développent leur collaboration qui couvrait déjà les domaines du leasing et des assurances pour PME.

David Schaffner

L'histoire des petites et moyennes entreprises est souvent parcourue de jalons qui entraînent simultanément de nouveaux besoins d'assurance et de services bancaires. Les créatrices et créateurs ont besoin d'un compte de capital, d'une assurance-accidents obligatoire ainsi que de la prévoyance professionnelle. Lorsqu'une entreprise se développe, elle doit souvent prendre de nouveaux équipements ou machines en leasing et les assurer contre les dommages. Si elle décide d'exporter ses produits à l'étranger, elle a besoin d'un compte en monnaie étrangère et d'étendre ses couvertures d'assurance à l'international.

En toute simplicité et efficacité

Désormais, trouver des solutions adaptées de façon simple et efficace est encore plus facile pour les PME: dans l'e-banking d'UBS, elles peuvent maintenant accéder non seulement à leurs produits bancaires, mais aussi aux produits d'assurance de Zurich. En quelques clics, les clientes et clients peuvent clarifier leurs besoins d'assurance grâce à l'outil en ligne et obtenir des offres pour les principales assurances d'entreprises.

Sur demande, une équipe de conseillers spécialisés de Zurich se tient à la disposition des clientes et clients UBS. À l'ère d'UBS, les PME bénéficient d'un conseil complet et de solutions sur mesure.

Robert Gremlı, Head of Brokers & Partnerships et membre de la Direction de Zurich Suisse, explique: «Avec l'offre de bancassurance commune d'UBS et Zurich, nous permettons aux PME de se concentrer sur leur cœur de métier et de retrouver les meilleurs services d'une banque et d'une assurance auprès d'un même interlocuteur.»

Immédiatement assuré après la signature du contrat de leasing

Avant même l'intégration de l'assurance dans l'e-banking, UBS et Zurich Suisse n'ont cessé de développer leur collaboration au cours des dernières années, non sans succès: ainsi, les deux partenaires proposent aux PME des solutions de leasing pour l'achat de nouveaux véhicules, machines ou équipements, avec lesquelles il est possible de souscrire directement la couverture d'assurance nécessaire et correspondante aux biens en question.

Si toutes les informations sont disponibles, les clientes et clients obtiennent directement une offre de leasing contraignante auprès du fournisseur du produit pris en leasing. Les fournisseurs peuvent imprimer cette offre directement sur place et la transmettre pour signature. De plus, le contrat peut également être souscrit par le biais des spécialistes en vente d'UBS. Sur demande, l'offre de leasing peut inclure le financement, l'entretien et la couverture d'assurance nécessaire. Ainsi, les PME effectuent un seul paiement pour la mensualité de leasing, l'entretien et la prime d'assurance.

«Jusqu'à une valeur de machine de 850'000 francs suisses, l'Underwriting de Zurich a lieu de façon automatisée», explique Robert Gremlı. «Cela signifie que pendant l'entretien, les preneuses et preneurs de leasing peuvent apprendre directement auprès du fournisseur le prix et les conditions auxquels leur nouvelle machine ou leur nouveau véhicule peut être assuré.» Les objets sont couverts immédiatement après l'activation du contrat de leasing.

«La simplicité est au premier plan même en cas de dommage», souligne Robert Gremlı. «Si un contrat de leasing comprend un service d'entretien, il est possible que le règlement du sinistre intervienne directement entre la société d'entretien et Zurich et que la preneuse ou le preneur de leasing n'ait donc rien à entreprendre.»

Profiter de nombreuses coopérations

Outre les solutions de leasing spécifiques, sur leurs plateformes numériques, UBS et Zurich proposent des offres bancaires et des solutions d'assurance complètes aux entrepreneuses et entrepreneurs depuis des années, auprès d'un même interlocuteur. Ils obtiennent de l'aide, de l'idée initiale jusqu'à la création de leur entreprise. Ils profitent également de nombreuses coopérations avec d'autres partenaires dans le domaine des programmes de mentorat, des services ou de la comptabilité.

Depuis son lancement, l'offre a séduit plusieurs milliers de start-ups.

«
Avec l'offre commune de bancassurance, les PME profitent des meilleurs services d'une banque et d'une assurance auprès d'un même interlocuteur.
»



Robert Gremlı
Head of Brokers & Partnerships et membre de la Direction de Zurich Suisse

Le café qui rejoint l'Europe à la voile

Le café de la start-up Atinkana provient d'une plantation en permaculture durable située en Colombie. Le café traverse l'Atlantique en bateau à voile et une fois à terre, il est acheminé jusqu'en Suisse dans des véhicules fonctionnant à l'hydrogène. Une part conséquente des revenus revient directement à la plantation en Colombie et est utilisée pour la reforestation.

✍️ Nathalie Vidal

En moyenne, les Suisses et les Suissesses boivent trois tasses de café par jour. Mais comme les caféiers poussent uniquement dans les régions tropicales et sub-tropicales, les grains de café doivent parcourir un long chemin pour venir jusqu'à nous, ce qui se ressent sur l'empreinte écologique de la boisson. Il y a deux ans, l'entreprise suisse Atinkana a trouvé un moyen pour réduire considérablement l'empreinte carbone de son café: «Nous produisons le café dans une

plantation permacole en Colombie, nous optimisons les surfaces disponibles, nous préservons la biodiversité et permettons un échange naturel de nutriments», explique Corinne Koller, co-fondatrice d'Atinkana. De plus, cette méthode de culture durable n'a pas besoin d'irrigation ou d'engrais synthétiques. «On enrichit le sol uniquement avec des champignons et des bactéries naturels», explique José Florez, co-fondateur d'Atinkana et biologiste de formation.

Sauvetage de la ferme Atinkana

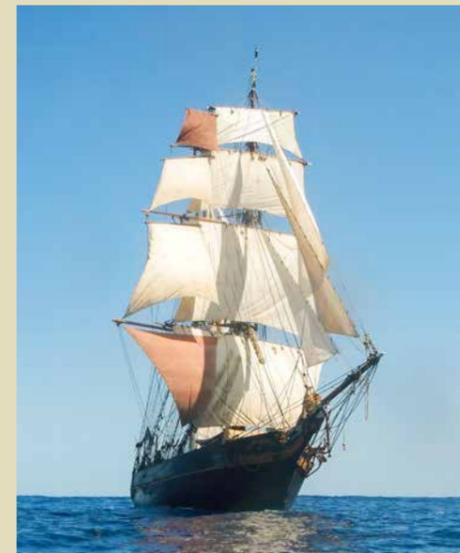
Florez a repris les 150 hectares de la ferme Atinkana dans la Sierra Nevada de Santa Marta en 2015 et longuement travaillé à sa mise en place. A l'époque, le prix du café brut sur le marché ne suffisait pas pour survivre. Quand André Conte a rendu visite à son ami à la ferme en 2019, il n'en croyait pas ses oreilles. Un paquet de café à la main et la rage au ventre, il est rentré en Suisse et a rencontré Corinne Koller le lendemain, qui n'a pas hésité pour se joindre au projet afin de venir en aide à la ferme. «L'idée était claire: le café devait être cultivé et transformé à la main de façon durable et

transporté vers l'Europe en limitant autant que possible l'impact sur le climat.»

C'est ainsi que l'entreprise Atinkana a vu le jour au printemps 2020 – avec André Conte à bord en tant que co-fondateur. Et la ferme Atinkana était sauvée. Au Brésil, José Florez s'occupait de la culture durable et des récoltes à la main sur place, ainsi que de la reforestation de la forêt primaire. «Pour chaque kilo de café vendu, nous pouvons planter et faire grandir deux arbres», explique-t-il. Pendant ce temps, André Conte a débuté la planification pour le transport. «Pour nous, il était clair qu'un transport en porte-containers ne correspondait pas à nos valeurs. Je me suis donc renseigné sur la possibilité d'un voyage en bateau à voile», explique M. Conte, qui s'intéresse à la logistique écologique depuis longtemps. Quelque temps plus tard, la première traversée était prévue.

14 tonnes de café, une fois par an

Mais avant toute chose, il fallait obtenir une licence d'exportation. «Petit à petit, nous avons pu effectuer toutes les autres démarches nécessaires



Ils acheminent le café jusqu'en Suisse: José Florez, André Conte et Corinne Koller.

et charger notre première cargaison de café durable à la fin de l'été 2020», raconte M. Conte. Aujourd'hui, une cargaison de 14 tonnes de café navigue sur l'océan pendant environ trois mois pour rejoindre Amsterdam. Ensuite, le café poursuit son trajet vers la Suisse en train, puis il est acheminé vers deux torréfacteurs partenaires en véhicules à hydrogène. «La spécificité de notre café, c'est que nous le laissons fermenter deux fois et que nous le laissons sécher délicatement à l'ombre, afin que les grains se gardent plus longtemps et que notre café offre une qualité exceptionnelle», explique José Florez.

En Suisse, 400 g de café Atinkana sont torréfiés deux fois par mois afin que le café reste frais. «Avec les mêmes grains de café, nous proposons trois torréfactions complètement différentes:

«Le Speciality» aux arômes fruités d'agrumes, «le Mild» aux saveurs de noix et de chocolat et le «Dunkel» pour un café corsé et puissant», explique M. Koller.

Des ventes en constante augmentation

Le café Atinkana est disponible directement via la boutique en ligne, mais aussi dans 30 points de vente dans des boutiques Fair-Trade, des cafés ou chez des coiffeurs. Le café est conditionné à la main sous forme de grains, de poudre ou de dosettes et expédié depuis Dübendorf par Atinkana. «En termes de prix, nous sommes à environ 20 francs les 500 grammes, donc deux fois moins cher que la plupart des capsules de café, mais nous pouvons verser une meilleure rémunération aux producteurs sur place et également proposer un salaire supérieur à la moyenne à nos

employés», explique Corinne Koller. Pour chaque kilo vendu, cinq francs reviennent directement à la ferme pour la production, et trois autres francs sont consacrés à la reforestation de la forêt primaire.

Le café Atinkana est très apprécié en Suisse: «Nos ventes sont en constante augmentation», se réjouit Mme Koller. «Et presque tous nos nouveaux clients en redemandent!»

La start-up s'est tournée vers Zurich par le biais d'un ami de M. Conte: «Aujourd'hui, nous possédons toutes nos polices d'assurance chez Zurich et nous apprécions beaucoup l'offre étendue et surtout, le contact personnel», souligne M. Conte.

Pack PME Atinkana

Désormais, Atinkana propose des packs sur-mesure pour ses clients PME. «Suivant les besoins des clients, nous livrons notre café uniquement dans une boîte zéro déchets ou directement dans une machine à café, sur demande également avec une formule entretien compris», explique M. Koller. «Avec son café délicieux et durable, notre entreprise envoie un signal fort», estime M. Conte.

Les personnes intéressées peuvent s'adresser directement à hallo@atinkana.org.

Un accompagnement complet pour le cœur

Le centre cardiaque ambulatoire Swiss Ablation propose un accompagnement intégratif complet à ses patientes et patients atteints de maladies cardiaques. Dans le nouveau cabinet à Zurich, le centre propose tous types de conseils, des diagnostics et également de nombreuses opérations dans le bloc opératoire hybride le plus moderne de toute la Suisse. Une assurance complète de Zurich.

 Nathalie Vidal

Les patientes et patients de Swiss Ablation au Puls 5 à Zurich ont tous un point commun: une maladie cardiaque qui nécessite un traitement – par exemple une arythmie cardiaque ou une fibrillation auriculaire. «Nous proposons à nos patientes et patients atteints d'une maladie cardiaque un accompagnement intégratif complet, ainsi que tout l'éventail de la cardiologie moderne», explique le Dr Sacha P. Salzberg, un des créateurs du centre ouvert fin 2022.

Du premier entretien conseil au transfert vers le cabinet en passant par les examens électrophysiologiques et les opérations cardiaques classiques telles que l'ablation par cathéter en cas de fibrillation auriculaire ou l'implantation

d'un stimulateur cardiaque – toutes ces offres sont couvertes par l'assurance de base de la caisse de maladie.

Soulager le système de santé

«Nous proposons des services complets dans notre cabinet et réalisons de nombreuses interventions mini-invasives dans notre bloc opératoire hybride ambulatoire, qui accueille non seulement les opérations, mais aussi les services d'imagerie médicale à l'aide de radiographies», explique le cardiologue et co-fondateur Dr. med. Thomas Zerm. Au plus tard six heures après les interventions chez Swiss Ablation, généralement, les patientes et patients peuvent rentrer chez eux. Ainsi, le nouveau cabinet soulage le système de santé puisque les patientes et patients ne doivent plus être admis au service stationnaire d'un hôpital et peuvent tout de même profiter d'un traitement haut de gamme.

Assuré chez Zurich de A à Z

Pour bénéficier d'une assurance optimale, la société Herz & Rhythmus Zentrum AG collabore avec Zurich depuis ses débuts. «J'étais très satisfait des services de mon conseiller à la clientèle privée et pour moi, assurer notre entreprise aussi chez Zurich était une évidence», explique le Dr Sacha P. Salzberg. Swiss Ablation a souscrit toutes ses assurances chez Zurich: assurance choses, indemnités journalières en cas de maladie, accidents et auto. Pour une couverture optimale, les médecins font confiance à l'assurance responsabilité civile professionnelle de Zurich: «Ainsi, nous sommes couverts en cas de sinistre, tels qu'on peut en rencontrer de temps à autre dans le quotidien d'un cabinet médical», explique le Dr. med. Thomas Zerm.

Le Dr Sacha P. Salzberg (à gauche) et le Dr Thomas Zerm (à droite)

Simulations de cyberattaques

Les attaques de hacker sont en augmentation et même les meilleures technologies ne peuvent pas les empêcher – en effet, le principal risque est humain. Zurich Suisse a mis à jour et complété sa formation de sécurité en ligne à destination des PME.

L'an dernier encore, le nombre de cyberattaques en Suisse a massivement augmenté. En 2022, plus de 34'000 cas ont été déclarés au Centre national pour la cybersécurité (NCSC) – une augmentation de 57 pour cent!

Les hackers manipulent les collaborateurs afin qu'ils cliquent sur les contenus malveillants d'un e-mail de phishing ou cherchent à craquer des mots de passe lorsque les collaborateurs se connectent à distance. «Les collaborateurs restent le risque le plus important pour la cybersécurité d'une entreprise», explique Christian Zanvit, Head Cyberassurance chez Zurich Suisse. Outre des mesures de sécurité techniques telles qu'un système d'exploitation à jour ou des programmes antivirus, la sensibilisation des collaborateurs est donc elle aussi une nécessité.

C'est là qu'intervient Zurich Suisse en proposant une formation de prévention gratuite en complément de sa cyber-

assurance, développée en collaboration avec le spécialiste allemand de la cybersécurité SoSafe. «Afin que nos clients entreprises puissent profiter au mieux de cette formation, nous avons réalisé une enquête en vue de modifier l'offre de prévention en conséquence», explique Eve Platzer, membre de l'équipe de Zurich qui a développé le concept de cyberassurance pour les entreprises. Le thème du «phishing» en particulier revient très régulièrement.

Simulations de phishing

La formation de sécurité a été mise à jour et complétée d'après ces résultats. Désormais, l'offre comprend 16 modules d'e-learning interactifs. De plus, des simulations de phishing sensibilisent les collaborateurs à l'utilisation sûre des e-mails. «Les simulations de phishing pédagogiques sont déterminantes pour la sensibilisation des collaborateurs», estime le Dr. Niklas Hellemann, CEO de la société SoSafe. «Ainsi, ils

peuvent mettre en pratique et intégrer les connaissances théoriques acquises. Durant une simulation d'attaque stressante, ils apprennent à identifier les risques et à adopter les bons réflexes. Cela entraîne un ajustement durable des comportements – et fait des collaborateurs un élément actif de la sécurité informatique de l'entreprise.» En effet, sans sensibilisation aux cyberrisques, un collaborateur sur trois serait tenté de cliquer sur des contenus d'e-mails malveillants.

L'offre de prévention s'adresse aux PME employant jusqu'à 100 collaborateurs et comprend également une évaluation continue afin que l'employeur puisse mesurer la prise de conscience au sein du personnel. Pour les entreprises de plus de 100 collaborateurs, Zurich recommande un programme de formation sur mesure conçu par SoSafe.

 Cornelia Birch

Bonne protection des données?

La nouvelle loi sur la protection des données entrera en vigueur le 1^{er} septembre 2023. Les entreprises devront répondre à différentes nouvelles exigences sous peine de sanctions. L'assurance de protection juridique Orion propose aux clients PME de Zurich Suisse un webinaire gratuit orienté vers la pratique, afin d'expliquer les principales exigences de façon claire.

Mes données m'appartiennent! La possibilité de décider ce qu'il advient de ses propres données est au cœur de la révision de la loi. Une multitude de nouveaux droits sont octroyés aux personnes concernées, qu'elles peuvent exercer à l'encontre des entreprises traitant les données. Il en résulte une charge de travail supplémentaire pour les entreprises. Elles doivent mettre en place de nouveaux processus pour garantir les droits des personnes concernées. Il faudra répondre à des obligations de

justification et veiller aux obligations d'information lors de la collecte de données (ce qu'on appelle la transparence). Enfin, les entreprises doivent garantir la sécurité des données (sécurité IT).

Nous vous aiderons volontiers dans la mise en œuvre des nouvelles exigences juridiques. L'assurance de protection juridique Orion vous propose un webinaire gratuit qui présente les exigences spécifiques et les mesures qui s'imposent pour les PME.

Le webinaire qui dure environ 30 minutes aura lieu le 6 juin 2023 à 16h30. Les personnes intéressées peuvent s'inscrire avec le code QR jusqu'à la mi-mai.







Partenariat avec la Chambre de commerce zurichoise: double avantage pour les membres

La Chambre de commerce zurichoise a noué un partenariat avec Zurich Suisse en mai 2022. Les membres de la Chambre de commerce zurichoise profitent désormais d'une expertise étendue sur tous les thèmes autour des assurances et de la gestion des risques, ainsi que de rabais attractifs.

Nathalie Vidal

De nombreuses entreprises font face à de nouveaux défis et de nouveaux risques, non seulement les grandes entreprises, mais également les PME ou les start-up. Ils comprennent notamment la pandémie, les cyberattaques, les chaînes logistiques ou les conflits géopolitiques. Mais les risques quotidiens comme les accidents, les incendies ou les demandes en dommages-intérêts sont toujours d'actualité.

La Chambre de commerce zurichoise travaille en étroite collaboration avec ses membres, les informe des évolutions de la politique économique et collabore avec les institutions et les

associations qui partagent les mêmes objectifs, comme Zurich Suisse. «Grâce à cette collaboration, nos membres profitent de solutions d'assurance sur mesure», explique Regine Sauter, directrice de la Chambre de commerce et conseillère nationale. Ils bénéficient par ex. de rabais attractifs sur les prestations suivantes:

✓ Zurich Business Insurance

Les PME peuvent trouver l'assurance qu'il leur faut en quelques clics sur un portail en ligne. Les nouveaux clients de Zurich bénéficient d'avantages sur certaines prestations s'ils les souscrivent en ligne.

✓ Assurance transport

Zurich propose une protection internationale grâce à une solution d'assurance personnalisée qui peut être séparée ou intégrée dans une «couverture All Risk» complète.

✓ Zurich Resilience Solutions

Avec près de 750 spécialistes en gestion des risques dans le monde, Zurich aide les entreprises à développer leur résilience afin de transformer en opportunités les risques liés au changement climatique, à la gestion de la chaîne logistique ou aux cyberattaques.



Regine Sauter
Directrice de la Chambre de commerce et conseillère nationale

NOUVEAU: Déclaration en ligne des assurances de personnes

Dès maintenant, pour les assurances de personnes, vous pouvez remplir la déclaration et la transmettre confortablement en ligne.

Notre objectif est de soutenir nos clientes et clients et de les aider à obtenir les meilleurs résultats possibles. En tant que cliente ou client de Zurich, dès maintenant et pour les produits Assurance-accidents obligatoire, Assurance complémentaire à la LAA et Assurance perte de salaire en cas de maladie, il est possible d'effectuer la déclaration entièrement en ligne. Vous trouverez une instruction vous expliquant comment créer votre compte d'utilisateur sur le portail de déclaration et

transmettre correctement les chiffres sur zurich.ch/declaration. En tant qu'organisation, nous avons cumulé des expériences satisfaisantes avec la nouvelle déclaration en ligne et économisons jusqu'à 500'000 feuilles de papier par an, ce qui n'est pas négligeable en cette période de changement climatique.

Le portail de déclaration est constamment amélioré et l'extension à d'autres produits d'assurance est examinée en permanence. En cas de questions sur le portail de déclaration, vous pouvez vous adresser à votre conseillère ou votre conseiller à la clientèle à tout moment.

Vous travaillez avec des drones? Ce que vous devez savoir avant le décollage

Depuis le 1^{er} janvier 2023, la réglementation européenne sur les drones s'applique en Suisse aussi. Elle comprend notamment de nouvelles catégories de drones, des dispositions relatives au poids maximum, aux hauteurs de vol ainsi qu'aux restrictions territoriales.

La nouvelle réglementation implique également de nouvelles obligations – pour les drones à usage professionnel aussi: il est obligatoire que les pilotes de drones s'enregistrent en ligne sur la plateforme de l'Office fédéral de l'aviation civile (OFAC). Cela vaut pour les drones à partir de 250 grammes ainsi que pour les drones plus légers mais qui sont équipés d'une caméra, d'un microphone ou d'autres types de capteurs. De plus, à partir d'un poids de 250 grammes, tous les pilotes doivent suivre une formation en ligne et passer un examen auprès de l'OFAC, afin de connaître les règles applicables dans l'espace aérien et de pouvoir piloter leur drone en toute sécurité.

Désormais, même pour les drones à partir d'un poids de 250 grammes (500 grammes jusqu'ici) une assurance responsabilité civile avec une somme de garantie d'au moins un million de francs doit être souscrite. Afin de garantir que les clientes et clients ne subissent pas une lacune de couverture dans le cadre de ses polices d'assurance responsabilité civile professionnelle et d'entreprise existantes, Zurich Suisse proposera une couverture de prévoyance à compter du 1^{er} janvier 2023:

Celle-ci comprend la responsabilité civile légale du détenteur avec une somme de garantie d'un million de francs pour les dommages physiques et matériels découlant de l'utilisation de drones en Suisse et en UE, d'un poids inférieur à 900 grammes et relevant de la catégorie ouverte A1. La condition est que les prescriptions légales et administratives soient respectées. Cette couverture s'applique dans le cadre d'une police de responsabilité civile professionnelle ou d'entreprise existante, jusqu'à l'échéance ordinaire du contrat correspondant et au minimum jusqu'à fin 2024.

Répercussions de l'inflation sur votre somme d'assurance

La situation politique mondiale tendue et les difficultés d'approvisionnement persistantes entraînent une augmentation durable des prix. L'inflation qui règne actuellement a une influence conséquente sur votre somme d'assurance. C'est pourquoi un nouveau calcul est impératif.

Les prix des matières premières ont doublé depuis 2020. Pour les prix de l'énergie aussi, des augmentations importantes sont à attendre. Il est fort probable qu'avec ce renchérissement, vos biens et équipements présentent une valeur supérieure à celle qu'ils affichaient à la conclusion du contrat. Vous risquez donc d'être sous-assuré en cas de sinistre, et de ne pas être indemnisé intégralement.

Nous vous prions donc de vérifier rapidement si les sommes d'assurance convenues dans votre police pour vos marchandises, équipements et la perte de rendement sont toujours d'actualité. Merci de déclarer votre somme d'assurance actualisée à votre conseillère ou conseiller afin qu'il puisse adapter rapidement votre police. Ainsi, vous continuerez à profiter de la protection complète de Zurich.

En cas de question sur votre contrat ou sur votre situation actuelle, vous pouvez vous adresser à votre conseillère ou votre conseiller à tout moment.

Mentions légales

Éditeur

Zurich Compagnie d'Assurances SA

Adresse de la rédaction

Zurich Compagnie d'Assurances SA
«Zurich PME Magazine»,
Hagenholzstrasse 60, 8085 Zurich,
041 528 29 75, kmu@zurich.ch

Rédaction

Marco Hebeisen (direction),
ont collaboré à cette édition:
Sunitha Balakrishnan, Cornelia Birch,
Dominik Buholzer, Dieter Liechti,
Jonas Pfister, David Schaffner,
Yasmine Suter, Franco Tonzzi,
Nathalie Vidal

Layout, rewrite et production

Content Media AG, Thoune

Photo

Ruben Sprich, Michele Limina

Impression et expédition

Paul Bütiger AG, Biberist

Édition au format PDF

Vous pouvez aussi télécharger ce magazine au format PDF
zurich.ch/fr/services/magazine-pme

Information légale

© Zurich Compagnie d'Assurances SA.
La reproduction totale ou partielle sans l'accord exprès de Zurich est interdite. Ce magazine s'adresse aux clients entreprises de Zurich en Suisse. Il est proposé à titre informatif et est destiné à un usage personnel. Il ne doit être considéré ni comme une offre ni comme une recommandation d'un produit d'assurance ou autre. Zurich se réserve le droit de modifier à tout moment des produits, services et prix.

Clause de non-responsabilité

Zurich décline toute responsabilité en cas d'information fautive ou incomplète.

Papier

Imprimé sur BalancePure,
100% recyclé et distingué par l'écolabel européen AT/11/002



Participer et agner au concours de la Chambre de commerce zurichoise

- 5 entrées à la soirée d'anniversaire de la Chambre de commerce zurichoise le 8 septembre 2023 à la Werfthalle de Zurich
- 5 entrées à un événement spécialisé de la Chambre de commerce zurichoise (par ex. Wirtschaft@Wirtschaft ou Lunch Talk), valable jusqu'au 31.12.2023
- 5 shakers à cocktails estampillés du logo «150 ans de la Chambre de commerce zurichoise»

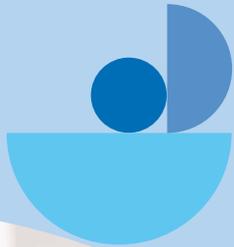
Vous souhaitez gagner vous aussi? Alors merci d'envoyer un e-mail avec pour objet «150 ans de la Chambre de commerce zurichoise» en indiquant votre nom, votre prénom, votre adresse e-mail et éventuellement un numéro de téléphone à direktion@zhk.ch. La clôture des participations est fixée au 12 mai 2023.

Conditions de participation:

L'organisatrice est la Chambre de commerce zurichoise. Sont autorisées à participer toutes les personnes majeures domiciliées en Suisse ou dans la Principauté de Liechtenstein. Les collaborateurs de la Chambre de commerce zurichoise, de Zurich Suisse et des agences générales ne sont pas autorisés à participer. La participation est gratuite. Il n'existe aucune obligation d'achat. Les gagnants sont désignés par tirage au sort dans un délai de cinq jours ouvrables après clôture des participations, parmi toutes les personnes autorisées à participer. Les gagnants seront avertis personnellement par e-mail ou par téléphone. Sans réponse du gagnant contacté dans les cinq jours suivant la demande de contact, le droit au gain s'éteint et un nouveau gagnant est tiré au sort (nouveau tirage). Les prix gagnés seront envoyés par la poste; aucune remise en personne ni aucun versement en espèces. Le concours ne donne lieu à aucune correspondance. Tout recours juridique est exclu. Les participant-e-s déclarent par la présente accepter que la Chambre de commerce zurichoise traite leurs données collectées dans le cadre de ce concours aux fins de la réalisation du concours et à des fins de marketing (par ex. mailings électroniques ou postaux ou prise de contact par téléphone). Vous trouverez des informations complémentaires sur la protection des données sur <https://www.zhk.ch/de/fr/impresum.html>. Nous attirons votre attention sur le fait que les e-mails ne sont pas un canal de communication sûr et que nous déclinons toute responsabilité en la matière.

Plus d'avantages pour vous et vos collaborateurs – grâce à Vita et Zurich

Les assurés des Fondations collectives Vita profitent du partenariat avec Zurich et donc de conditions particulières intéressantes au niveau des solutions de prévoyance et d'assurance.



En savoir plus et en profiter:
zurich.ch/vita-partner



Pour un conseil, veuillez nous contacter au **0800 33 88 33** ou directement via votre conseiller en assurance Zurich

Prévoyance professionnelle
en partenariat avec Vita