



Zurich bewirbt
sich bei Ihnen.



Sehr geehrte zukünftige Kollegin
Sehr geehrter zukünftiger Kollege

Wir möchten uns als CEOs von Zurich Schweiz mit diesem Schreiben bei Ihnen als neuer Arbeitgeber bewerben. Wir heissen Joachim Masur und Claudio Gienal und haben uns folgendes Ziel gesetzt: gemeinsam mit Ihnen der Versicherer mit der besten Servicequalität und Kundenzufriedenheit der Schweiz zu werden. Wie wir dieses Ziel erreichen? Mit Mitarbeitenden, die ihre Arbeit wirklich lieben.

Wir brauchen Menschen, die sich jeden Tag für unsere Kunden und damit für den Erfolg unseres Unternehmens einsetzen. Menschen, die ebenfalls hohe Qualitätsansprüche haben und in einer modernen und innovativen Umgebung tagtäglich das Beste aus sich herausholen wollen – für Ihre und somit unsere Zukunft.

Menschen wie Sie.

Wir hoffen, wir können Ihr Interesse mit dieser Bewerbungsmappe wecken und Sie für Zurich so begeistern, wie unsere Mitarbeitenden und wir es bereits sind.

Wir freuen uns, bald von Ihnen zu hören.

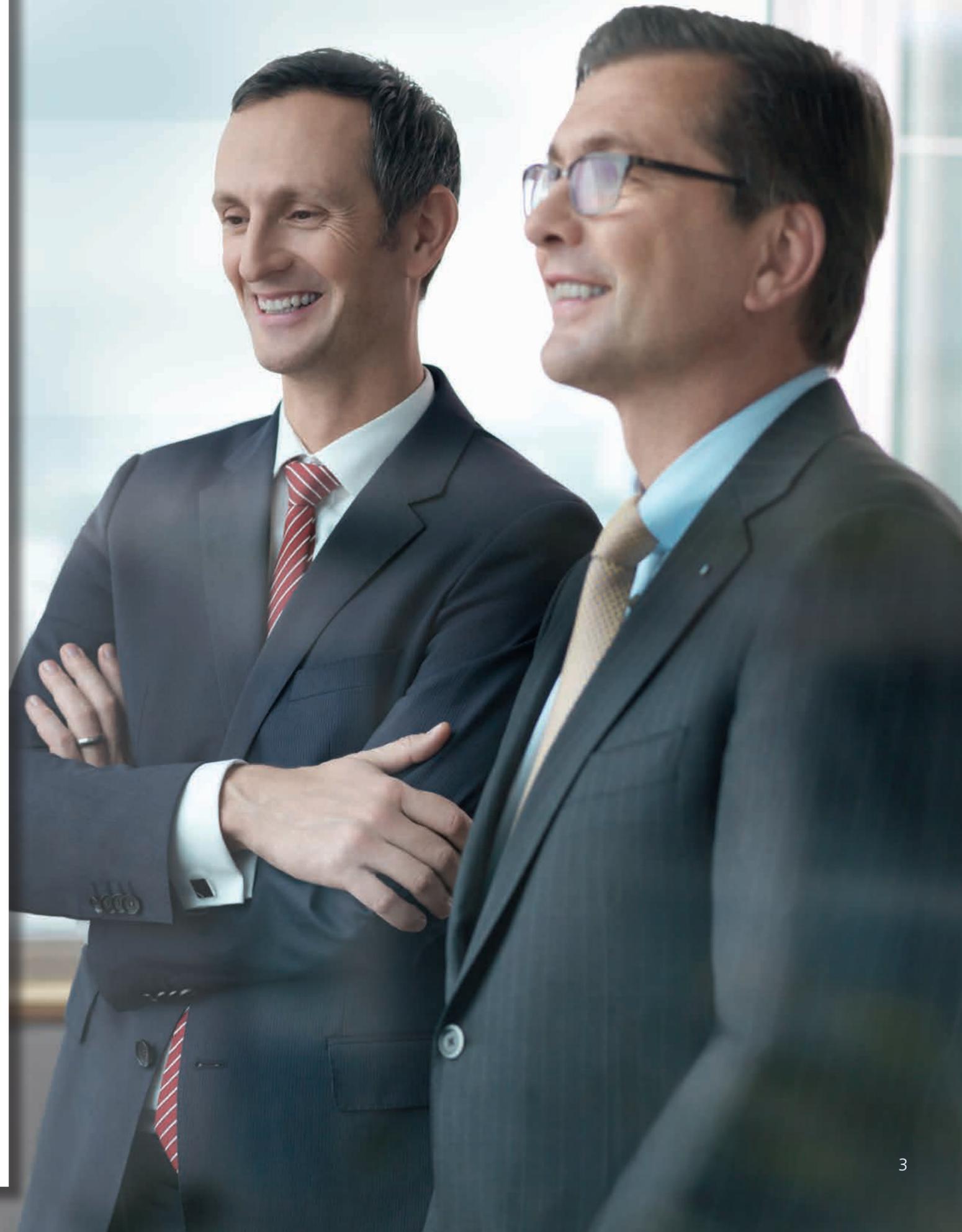
Mit den besten Grüssen

Handwritten signature of Joachim Masur in black ink.

Joachim Masur
CEO Zurich
Schweiz

Handwritten signature of Claudio Gienal in black ink.

Claudio Gienal
CEO Zurich
Life





Der Schlüssel zu Ihrem Erfolg: SkyKey.

Modern, flexibel, dynamisch – unser neuer Hauptsitz Zurich Schweiz bietet ideale Voraussetzungen, um Ihre hohen Anforderungen zu erfüllen. Alle Disziplinen arbeiten unter einem Dach. Die Zusammenarbeit wird enger, die Wege kürzer – dies vereinfacht die Kommunikation und macht uns schneller und agiler. Kurzum: Wir bieten Ihnen das bestmögliche Arbeitsumfeld, damit Sie sich wohlfühlen und für unsere Kunden eine Topdienstleistung erbringen.

Arbeitsplatz 2020

Der Hauptsitz von Zurich verkörpert den Arbeitsplatz der Zukunft: ein intelligentes Gebäude, das Massstäbe setzt bezüglich Nachhaltigkeit, Infrastruktur, Arbeitsplatzumgebung und Dienstleistungen. Wir sind stolz darauf, unsere Kunden aus dem modernsten Bürogebäude heraus bedienen zu dürfen – zusammen mit Ihnen.

Inspirierende Infrastruktur

Durch und durch dynamisch ist Ihr Arbeitsumfeld: Fließende Räumlichkeiten und unterschiedliche Arbeitsplatzumgebungen erlauben höchste Flexibilität und unterstützen die formelle und informelle Zusammenarbeit. Je nach Ihrem Bedürfnis finden Sie am klassischen Arbeitsplatz, in ruhigen Fokusräumen, in bunt gestalteten Living Zones, in topausgerüsteten Sitzungszimmern oder gar in der betriebsamen Cafeteria ein inspirierendes Umfeld.

« Die moderne und innovative Umgebung motiviert und inspiriert. »

Joachim Masur, CEO Zurich Schweiz

Nachhaltigkeit

Wenn Ihnen Nachhaltigkeit wichtig ist, arbeiten Sie bei uns genau richtig. Vom Gebäude über den Innenausbau bis hin zum Mobilitätskonzept ist SkyKey der Nachhaltigkeit verpflichtet. Deshalb hat der neue Hauptsitz als erstes Hochhaus der Schweiz das internationale LEED-Platinum-Zertifikat erhalten.



Betrifft: Ihre Karriere bei Zurich

Sehr geehrte zukünftige Kollegin
Sehr geehrter zukünftiger Kollege

Herzlich willkommen bei Zurich! Als Head of Recruiting Services möchte ich Sie auf die attraktiven Karrieremöglichkeiten in unserem Unternehmen aufmerksam machen und hoffe, Sie für eine der vielfältigen Tätigkeitsfelder begeistern und vielleicht schon bald bei uns vor Ort persönlich begrüßen zu können.

Ob Lernender, Praktikant, Berufseinsteiger nach Studium oder Experte mit Berufserfahrung – was auch immer Ihr Hintergrund ist: Bei Zurich bieten wir Ihnen herausfordernde Aufgaben, spannende Tätigkeiten, zahlreiche Funktionen und auch interessante Optionen für interne Wechsel an, so dass Sie auf Ihrem beruflichen Weg stets weiterkommen. In der Schweiz oder auch weltweit in einem der 170 Länder, in welchen wir aktiv sind.

Erfahren Sie auf den kommenden Seiten mehr über Ihre Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten. Bei Fragen steht Ihnen unser Team natürlich gerne auch persönlich Rede und Antwort.

Beste Grüsse und vielleicht schon bis bald.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Haslam'.

Bernadette Haslam
Head of Recruiting Services
Schweiz
www.zurich.ch/karriere





Steigen Sie bei Zurich ein und auf.

Woher Sie auch kommen, bei Zurich bringen wir Sie weiter. Profitieren Sie von einem idealen Einstieg mit vielfältigen Möglichkeiten zum Aufstieg. Und zwar in einem internationalen Unternehmen, das sich bewusst ist, dass der Erfolg auf dem Know-how und dem Engagement seiner Mitarbeitenden beruht.

Nach der Schule.

Berufsausbildung

Nebst einer abwechslungsreichen, spannenden und praxisnahen Ausbildung in einem internationalen Umfeld profitieren Lernende bei uns auch von einer umfassenden internen Fachausbildung. Wir wissen, wie wichtig der Nachwuchs ist und dementsprechend investieren wir auch in diesen. Das zahlt sich aus: Durchschnittlich 80 Prozent der Absolventen erhalten nach erfolgreichem Lehrabschluss eine Weiterbeschäftigung in unserem Unternehmen.

Versicherungsassistent/-in VBV

Nach der Matura oder der Lehre mit Berufsmatura zügig in die Versicherungswelt einsteigen – mit der 18-monatigen Ausbildung zum/zur Versicherungsassistenten/-in VBV wird dies ermöglicht. Vielfältige Praxiserfahrung kann in bis zu drei bevorzugten Arbeitsfeldern gesammelt und theoretisches Wissen in der 30-tägigen Ausbildung, aufgeteilt in kurze Ein- bis Zweitagesblöcke pro Monat, und im dazugehörigen Selbststudium sich angeeignet werden. Da wir unseren gut ausgebildeten Nachwuchs gerne weiter

« Während meiner Lehre kriege ich viele Einblicke in verschiedene Bereiche, werde gefordert und gefördert und kann mich immer auf den Support meines persönlichen Betreuers verlassen. »

Laura Brügger, Lernende Zurich

fördern, kann auch nach Erhalt des Zertifikats Versicherungsassistent/-in VBV von zahlreichen Möglichkeiten und Karrierechancen in der Versicherungswelt Gebrauch gemacht werden.

Postmaturitäre Wirtschaftsausbildung

Mit der postmaturitären Wirtschaftsausbildung bieten wir Maturanden eine attraktive Alternative zum Studium: Innerhalb von 24 Monaten erhalten diese bei uns eine fundierte kaufmännische Ausbildung – bestehend aus einer 6-monatigen Schulphase an der Kaderschule Zürich und einer 18-monatigen praktischen Phase im Unternehmen selbst. Die Schulkosten werden übernommen und während des Praktikums wird ein Praktikumslohn ausbezahlt – und mit dem Diplom Wirtschaftsfachfrau/Wirtschaftsfachmann Kaderschule Zürich ist der Grundstein für eine erfolgreiche Berufskarriere gelegt.

Während des Studiums.

Praktika

Praktikanten setzen bei uns die im Studium erworbenen theoretischen Kenntnisse während drei bis zwölf Monaten in die Praxis um. So werden nicht nur wertvolle Berufserfahrungen gesammelt und Fachbereiche in der Versicherungsbranche kennengelernt – mit einem Praktikum werden auch neue Kontakte geknüpft und die besten Voraussetzungen für eine anschließende Festanstellung und den Karrierestart geschaffen.

Werkstudium

Im Gegensatz zum Praktikum wird ein Werkstudium als Teilzeitpensum wahrgenommen und dauert in der Regel mindestens sechs Monate. Voraussetzung dafür ist ein abgeschlossenes Grundstudium. Als Werkstudent ist man fester Bestandteil eines Teams, arbeitet eigenständig an konkreten Projekten und macht praktische Erfahrungen im Fachgebiet der Wahl. Dank flexibler Modelle können Studien- und Arbeitszeiten so koordiniert werden, dass Theorie und Praxis sich perfekt ergänzen.

Unterstützung bei Bachelor- und Masterarbeiten

Beim Verfassen von Diplom-Bachelor- oder Masterarbeiten mit Praxisbezug können Studenten auf unsere fachliche Unterstützung zurückgreifen. Das hilft nicht nur den Studierenden – auch wir lassen uns immer wieder gerne inspirieren, wenn es um die nachhaltige Gestaltung unserer Zukunft geht. Nicht zu vergessen: Eine wissenschaftliche Arbeit kann immer auch der Startschuss für eine berufliche Karriere bei uns sein.

Nach dem Studium.

Trainee-Programm

In unserem Trainee-Programm erweitern Hochschulabgänger/-innen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten, indem sie in den Genuss von verschiedenen Rotationen sowie eines vielfältigen Schulungs- und Trainingsprogramms kommen. Wir streben eine langfristige Zusammenarbeit mit den Programmteilnehmern/-nehmerinnen an, weswegen es uns wichtig ist, dass unsere zukünftigen Führungs- und Fachkräfte fundiertes Grundwissen über die Versicherung erhalten. Die Trainees werden zusätzlich auch an verschiedensten Networking-Events ein grosses bereichsübergreifendes Netzwerk aufbauen können. Die Schulungen, Trainings und Events sind über das gesamte 18-monatige Programm aufgeteilt, bauen aufeinander auf und bereiten in jeglicher Hinsicht auf die Herausforderungen im neuen Umfeld vor.

Nach einer Einführungswoche folgen sechs Monate in der Zielfunktion. Durch Rotationen in einem funktionsnahen Bereich (Dauer: fünf Monate) und in einer Generalagentur (Dauer: vier Monate) lernen die Trainees den Markt mit Nähe am Kunden und haben am Ende des Programms vertiefte Kenntnisse darüber, wie das Kerngeschäft wirklich läuft. In den letzten drei Monaten des Programms sind die Teilnehmenden wieder in der von ihnen gewählten Zielfunktion tätig.

Wir wenden uns an Kandidatinnen und Kandidaten, die ihr Studium bereits abgeschlossen und erste praktische Erfahrungen gesammelt haben. Wir suchen engagierte Menschen, die mitziehen können, neue Ideen einbringen und umsetzen wollen. Auch ein Interesse an der Branche an sich und die Bereitschaft, das Versicherungsbusiness von Grund auf zu erlernen, gehören zu unseren Anforderungen. Handkehrum bieten wir eine vielseitige und fundierte Ausbildung und beste Karrierechancen in einem attraktiven, dynamischen Berufsumfeld.

Möglichkeiten für Professionals.

Experten, Spezialisten und Fach- und Führungskräfte kommen bei uns weiter. Denn in unserem internationalen und dynamischen Umfeld werden individuelle Fähigkeiten, Talente, Erfahrungen und Interessen nicht nur geschätzt, sondern auch eingesetzt. Persönlich und beruflich wachsen und in der Karriere weiter voranschreiten – wir bieten die besten Voraussetzungen dafür. Und zwar in den drei Businessbereichen Life (Lebensversicherungen, Kapitalanlagen, Spar- und Vorsorgelösungen), General Insurance (Produkte und Dienstleistungen im Bereich Personen-, Sach- und Vermögensversicherung) und Global Corporate (Versicherungslösungen für Grosskunden).

Unsere Jobfamilien.

So vielseitig wie das Leben: Bei Zurich findet sich für jedes Profil eine herausfordernde Tätigkeit.

In Bereichen, die direkt mit den Produkten unseres Unternehmens zu tun haben, beispielsweise als Aktuar. In dieser Funktion wird das Team bei der Berechnung von Prognosen zur Risikoeinschätzung

unterstützt – für Personen- als auch für Sachversicherungen. Fachkenntnisse sind auch in der operativen Leistungserbringung im Schadenmanagement und im Bereich Underwriting, in welchem Risiken identifiziert und geeignete Massnahmen zu deren Minderung erarbeitet werden, gefragt. Weitere versicherungsorientierte Tätigkeiten finden sich beispielsweise in den Bereichen Reinsurance, Investment Management, Risk Engineering und Sales & Distribution.

Für all jene, welche bei Zurich nicht als Versicherungsexperte, sondern in einer unterstützenden Funktion tätig sein wollen, finden sich ebenso eine Vielzahl an attraktiven Tätigkeiten wie zum Beispiel in den Bereichen Treasury, Finance, Human Resources, Audit, Compliance, Legal, Marketing & Communications, Consulting und IT.

Für alle, die am Puls der Kunden sein und sich mit diesen austauschen möchten sowie die Interaktion mit dem Kunden schätzen, empfehlen wir Tätigkeiten im Call Center oder direkt in den Generalagenturen. Wir freuen uns stets auf engagierte und motivierte Mitarbeitende.





Betrifft: Zurich als Arbeitgeberin

Sehr geehrte zukünftige Kollegin
Sehr geehrter zukünftiger Kollege

Träumen Sie davon, in der Champions League zu spielen?

Wir bei Global Corporate sind das beste Beispiel dafür, dass Sie bei Zurich in der obersten Liga einsteigen. Als führender Unternehmensversicherer der Schweiz helfen wir unseren Kunden Tag für Tag, ihre lokalen und globalen Risiken im Griff zu haben. Und das seit über 30 Jahren.

Um national und international tätigen Grossunternehmen ein massgeschneidertes Risikomanagement anbieten zu können, brauchen wir Spezialisten wie Sie, die mit ihrem Know-how komplexe Problemstellungen lösen. Teamplayer, die erfolgreich über alle Sprach-, Kultur- und Ländergrenzen arbeiten wollen. Persönlichkeiten, die weiterkommen und dafür auch gerne ausserhalb der Schweiz Erfahrungen sammeln möchten.

Ob Sie Physik, Chemie oder Wirtschaftswissenschaften studiert haben, ob Sie ein IT-, Finanz- oder Versicherungsspezialist sind – Ihre Chancen bei Zurich sind so vielfältig wie Ihre Aufgaben und unsere Kunden.

Ich freue mich auf Sie.
Freundliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Meier', written in a cursive style.

Manuel Meier
CEO Global Corporate



Nutzen Sie Ihre Chance. Wir unterstützen Sie dabei.

Diversity Management

Wir wollen Sie. Weil Sie Sie sind. Denn wir sind überzeugt, dass durch Diversität die notwendige Vielfalt und Kombination an Fähigkeiten in Teams sichergestellt werden kann und erst auf diese Weise wirklich herausragende Resultate entstehen.

Deshalb passen wir unsere Arbeitsmodelle den verschiedenen Lebensformen und persönlichen Verhältnissen an: Ob Teilzeit oder Vollzeit, Jobsharing, Home Office, gleitender Übergang in die Pensionierung, Mutterschaftsurlaub, Vaterschaftsurlaub, Sabbatical – wir unterstützen unsere Mitarbeitenden individuell und nach ihren persönlichen Bedürfnissen. Immer mit dem Ziel, eine moderne Arbeitsumgebung zu schaffen, die fordert und inspiriert. Mit Private Care haben wir für die Mitarbeitenden von Zurich zudem einen Familienservice entwickelt, welcher sich für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie stark macht. Vergünstigte

Krippenplätze, Organisieren von Nannys, Tagesfamilien und Au-pairs, , aber auch die Unterstützung von betagten Familienangehörigen und die Beratung zu finanziellen und erzieherischen Fragen gehören zum kostenlosen Service, den wir Familien anbieten.

Women's Innovation Network (WIN)

Das Zurich Women's Innovation Network (WIN) ist ein Beispiel dafür, wie wir uns aktiv für eine respektvolle Arbeitsatmosphäre, frei von jeglicher Form von Diskriminierung, einsetzen. Das Netzwerk wurde geschaffen, damit sich Kolleginnen und Kollegen untereinander und mit Branchenexperten zu frauenspezifischen Aspekten am Arbeitsplatz austauschen und neue Kontakte schaffen können. Das WIN wirkt mittlerweile bereits in mehr als 40 Filialen und in über 25 Ländern.

Gesundheitsförderung

Im Mai 2013 wurde Global Corporate Switzerland von der Gesundheitsförderung Schweiz mit dem Qualitätssiegel Friendly Work Space ausgezeichnet. Somit gehören wir nun auch offiziell zu den schweizweit vorbildlichsten Unternehmen im Bereich «Gesunde und motivierende Rahmenbedingungen für Mitarbeitende». Damit geben wir uns aber nicht zufrieden. Wir wollen auch weiterhin tagtäglich dafür sorgen, dass unsere Mitarbeitenden gesund und motiviert ihre Arbeit wahrnehmen. Dies erreichen wir, indem wir die Eigenverantwortung eines jeden einzelnen Mitarbeitenden in Bezug auf die eigene Gesundheit stärken – mit notwendigem Wissen und Kompetenzen, aber auch mit Schaffung einer Unternehmenskultur, welche auf Wertschätzung und Vertrauen aufbaut. Vorgesetzte werden von uns angehalten, die Bedürfnisse von Mitarbeitenden stark in ihre Handlungsweisen miteinzubeziehen. Schwierigkeiten am Arbeitsplatz sollen mit Vorgesetzten offen besprochen werden können. Natürlich gehören auch konkrete Massnahmen wie beispielsweise verschiedene Sportmöglichkeiten, eine Kantine mit gesundem Menüplan, ergonomisch optimierte Arbeitsplätze sowie ein gezieltes Kurs- und Beratungsangebot zu den vielfältigen

Möglichkeiten, wie wir Gesundheit und Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördern.

Employee Care

Ob Standortbestimmung, Karrierecoaching, Stressmanagement, beratende Kriseninterventionen oder Support bei führungs-spezifischen Fragen – im Internal Coaching Center finden Mitarbeitende von Zurich die Unterstützung, die sie weiterbringt. Vertraulich und diskret.

Interne Mobilität

Damit uns bestehende Kompetenzen und internes Wissen erhalten bleiben und weiter gefördert werden können, setzen wir bei Zurich auf interne Wechsel. Wenn es sich dabei um bereichsübergreifende Wechsel handelt, fördern wir diese besonders. Mit einem internen Stellungswechsel verbundene Veränderungen und Aufwendungen verstehen wir nämlich als Chance für eine Weiterentwicklung des eigenen Bereichs. Deshalb unterstützen wir unsere Mitarbeitenden in deren Weiterentwicklung dementsprechend; in Form von Prozessen und Werkzeugen, deren Notwendigkeit und Aktualität wir laufend überprüfen.





Betrifft: Vergütung

Sehr geehrte zukünftige Kollegin
Sehr geehrter zukünftiger Kollege

Bei Zurich werden Ihnen nicht nur interessante Herausforderungen, viel Eigenverantwortung und starke Entwicklungsmöglichkeiten geboten – Ihr Einsatz zahlt sich bei uns auch aus, wenn es um die Vergütung Ihrer Arbeit geht. Wir sind nämlich davon überzeugt, dass gute Leistungen auch gut belohnt werden müssen. Und zwar nicht willkürlich, sondern in einem transparenten Vergütungsprogramm mit klaren Managementprozessen.

Profitieren Sie von einer leistungsorientierten Unternehmenskultur, in welcher die Gesamtvergütung auf die Performance der Gruppe und Sie als aktiven und ambitionierten Mitarbeitenden abgestimmt ist. Immer mit dem Ziel, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden zu können. Langfristig und nachhaltig – im Interesse der Kunden, Aktionäre, Kollegen und Kolleginnen und natürlich von Ihnen.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten mehr über unser Vergütungssystem und unser Performance Management.

Wir freuen uns, vielleicht schon bald mit Ihnen für unsere Kunden unser Bestes zu geben.

Freundliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jens Ostheeren'.

Jens Ostheeren
Head of Finance Solutions Management
Group Finance





Sie leisten Ausserordentliches. Wir honorieren es dementsprechend.

Gute Arbeit muss gut bezahlt werden. Davon sind wir überzeugt. Damit gute Arbeit aber überhaupt entstehen kann, braucht es Strukturen, welche diese fördern und messbar machen. Mit unserem Performance Management and Leadership Program haben wir dafür die besten Voraussetzungen geschaffen. So ist es unseren Mitarbeitenden möglich, gemeinsame Ziele systematisch zu erreichen und dementsprechend entlohnt zu werden.

Vergütung

Unsere Vergütungspraktik ist einfach und transparent und basiert auf der Performance von Individuen und der Unternehmung als Ganzes. Wir fördern so eine leistungsorientierte Kultur, in welcher die Gehaltsentwicklung auf einem strukturierten Leistungsbeurteilungssystem basiert – marktgerecht durch Gehaltsvergleiche innerhalb und ausserhalb der Firma.

Unseren Mitarbeitenden wird zudem eine Reihe an Benefits basierend auf den lokalen Marktpraktiken geboten. Beispielsweise Aktienbeteiligungsprogramme, attraktive Vorsorgelösungen im Bereich der 2. Säule und Rabatte auf Versicherungsprodukte oder auch langfristige Gehaltsfortzahlung im Krankheitsfall, um nur einige zu nennen.

Performance Management

Bestleistungen können nur erbracht werden, wenn die zu leistende Arbeit auch klar definiert ist. Mit dem Festlegen von konkreten Vorgaben schaffen wir dies. Zielvereinbarungen und ein Individual Development Plan ermöglichen die Überwachung eigener Fortschritte und die Förderung des Verständnisses des eigenen Beitrags zur Erreichung der Unternehmensziele. So sind am Ende des Tages nicht nur unsere Mitarbeitenden, sondern auch unsere Kunden und Aktionäre zufrieden.

« Der Einstieg bei Zurich
war der logische nächste
Schritt in meiner Karriere. »

Bettina Feurer, Absolventin Trainee-Programm



Betrifft: Talent Management/Learning & Development

Sehr geehrte zukünftige Kollegin
Sehr geehrter zukünftiger Kollege

Wir wollen die erste Wahl für Kunden und Vertriebspartner sein. Nicht mehr und nicht weniger. Damit wir dieses Ziel erreichen, wird der Findung und Förderung von Talenten und der persönlichen Entwicklung von Mitarbeitenden höchste Bedeutung beigemessen. Wir sind uns nämlich bewusst, dass schlussendlich immer sie diejenigen sind, die den entscheidenden Differenzierungsfaktor in unserem Business darstellen.

In einem klar definierten Prozess werden Talente deshalb nicht nur angeworben und gefördert – wir bereiten alle Mitarbeitenden gezielt auf nächste Entwicklungs- und Karriereschritte vor und sorgen mit idealen Rahmenbedingungen dafür, dass unsere Positionen auch in Zukunft immer bestens besetzt sind.

Falls auch Sie höchste Qualitätsansprüche haben, eigenverantwortlich und kundenorientiert handeln und sich mit unseren Produkten, Werten und Zielen identifizieren können, freuen wir uns, bald schon gemeinsam mit Ihnen zu wachsen.

Freundliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Lena', written in a cursive style.

Aniello Lena
Leiter Direct und Retail Kooperationen
Schweiz





Sie haben das Talent. Wir fördern es.

Talent Management

Nur mit professionell entwickelten Talenten können wir die Ziele unserer Wachstumsstrategie schnell und umfänglich erreichen. Deshalb werden Führungskräfte bei der Identifizierung der besten Talente zusätzlich unterstützt und mit dem Z-spezifischen Talent Career Development Program wird die Bindung von besonders engagierten und kompetenten Mitarbeitenden gefördert. Durch gezielte Assessments und Ent-

wicklungsgespräche vereinbaren wir mit unseren Talenten Massnahmen, welche in regelmässigen Standortgesprächen überprüft werden. Der Individual Development Plan gibt dabei einen täglichen Leitfaden für individuelle Massnahmen – immer die persönliche Entwicklung im Fokus.

Learning & Development

Mit attraktiven und anspruchsvollen Aufgabenfeldern, intensiven Förderprogrammen und vielseitigen Weiterbildungsmöglichkeiten garantieren wir unseren Mitarbeitenden die Möglichkeit zu lebenslangem Lernen und persönlicher Weiterentwicklung. Ob durch Förderung on-the-job mittels Mentoring- und Coaching-Programme, Job-Rotationen, Fachzirkel oder auch durch vielseitige Weiterbildungsmöglichkeiten – durch die Bereitstellung von modernen und nachhaltigen Möglichkeiten für die persönliche Entwicklung und Karriere schaffen wir es, unserem Grundsatz gerecht zu werden: stets nach höchster Qualität streben und kontinuierliche Optimierung gewährleisten. Im Zentrum steht dabei

der Mitarbeitende, der seine berufliche Entwicklung und das Karrieremanagement aktiv selbst gestaltet und verantwortet.

Es kommt daher nicht von ungefähr, dass das Thema «Lebenslanges Lernen» einen zentralen Wert in unserem Leadership Model darstellt. Davon profitieren nicht nur unsere Mitarbeitenden. Indem wir nie stehen bleiben und uns stets weiterentwickeln, werden wir als Individuum und als Unternehmen unsere gemeinsamen Ziele erreichen.



Betrifft: Zurich als Unternehmen

Sehr geehrte zukünftige Kollegin
Sehr geehrter zukünftiger Kollege

Kennen Sie unser Flood Resilience Program? Es ist ein gutes Beispiel, um aufzuzeigen, welche Werte und Ziele wir bei Zurich als Unternehmen verfolgen. Wir wollen Kunden, Mitarbeitende, Aktionäre und Gemeinschaften, in welchen wir leben, nämlich nicht nur vor den Folgen von Risiken schützen – wir haben es uns auch zur Aufgabe gemacht, unsere Anspruchsgruppen dabei zu unterstützen, Risiken zu verstehen. Deshalb setzen wir unsere Risikomanagement- und Versicherungsexpertise verantwortungsvoll und zum Wohl der Gesellschaft ein.

Beispielsweise mit dem Flood Resilience Program, welches die Gefahren von Hochwasser und Überschwemmungen minimiert. Dass wir uns im Bereich Fluten engagieren, hat aber nicht nur mit unserer Expertise zu tun: Fluten richten weltweit am meisten Schäden unter den Naturkatastrophen an – sowohl auf humanitärer als auch auf sozialer und wirtschaftlicher Ebene.

Die weltweiten Hurrikan- und Überschwemmungskatastrophen der vergangenen Jahre haben uns ganz deutlich veranschaulicht: Es ist nun an der Zeit, wirksame Massnahmen zu ergreifen, um kommenden Generationen eine «lebenswerte» Welt zu hinterlassen. Falls Sie mit Ihrer Tätigkeit nachhaltig etwas bewirken wollen, sind Sie bei uns in bester Gesellschaft: Soziales Engagement hat bei uns nämlich Tradition und einen hohen Stellenwert.

Wir freuen uns, gemeinsam mit Ihnen an einer sichereren und besseren Zukunft zu arbeiten.

Freundliche Grüsse

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'T. Baru'.

Tsewang Baru
Leiter Technical UWR und Business Development
Schweiz





Sie lieben es, Verantwortung zu übernehmen. Wir auch.

Es kommt nicht von ungefähr, dass wir das erfahrenste Versicherungsunternehmen weltweit sind. Seit 1872 setzen wir alles daran, unsere Welt sicherer und besser zu machen. Das Fundament dazu bildet unser Leitgedanke: Wir unterstützen unsere Kunden dabei, Risiken zu verstehen und sich rechtzeitig vor ihnen zu schützen. Zurich ist eine erstklassige Marke mit intelligenten Versicherungslösungen für anspruchsvolle Kunden, die überdurchschnittliche Qualität und herausragenden Service in allen Kontaktpunkten erwarten.

Um dies zu erreichen, hinterfragen wir stets auch unser Tun und arbeiten kontinuierlich daran, die bestmögliche Leistung zu erbringen. Wir vereinfachen laufend Prozesse, um

effizient die optimale Lösung zu erreichen – immer mit dem Ziel, schnell und flexibel auf Kundenbedürfnisse eingehen und Veränderungen reibungslos umsetzen zu können.

Wir schaffen und erhalten Werte für unsere Kunden – aber ebenso für unsere Mitarbeitenden, unsere Aktionäre und die Gemeinschaft, in der wir leben und arbeiten. Unser Bestreben ist es nämlich, aus jeder Sicht der beste globale Versicherer zu sein.

Was uns als erfolgreiches, global tätiges Unternehmen ausmacht, sind die Grundwerte, unsere Zurich Basics, auf denen alles aufbaut. Sie basieren auf Integrität, Kundenorientierung, nachhaltiger Wertschöpfung, Exzellenz und Teamgeist.

Als ein grosses Team, das offen und fair kommuniziert, kultivieren wir ein hohes Mass an unternehmerischer Verantwortung, indem wir Umweltprobleme, gesellschaftliche Herausforderungen oder Fragen der Governance proaktiv angehen. Wir setzen deshalb auf langfristigen Erfolg statt kurzfristige Gewinne und pflegen eine Kultur der Sorgfalt, der Stabilität und der Zuverlässigkeit.

Unseren Kunden vermitteln wir, dass wir stets da sind, wenn es darauf ankommt. Schliesslich sind sie der Dreh- und Angelpunkt unseres Unternehmens, der Grund, wieso wir ständig nach Exzellenz streben, gepaart mit Integrität. Jetzt und in Zukunft.

Zahlen und Fakten

Unsere Unternehmensgruppe ist in 170 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit rund 55'000 Mitarbeitende. Der Business Operating Profit der Gruppe liegt bei ca. USD 4,7 Milliarden.

Zudem sind wir in der Schweiz nahe am Kunden und mit einem dichten Netz flächendeckend präsent:

- 6 Regionalsitze
- 117 selbständige Unternehmer-Generalagenturen
- Über 800 Broker, die mit Zurich arbeiten, und zahlreiche Vertriebspartner
- 126 Help Points für direkte Hilfe im Schadensfall
- Über 5'000 Mitarbeitende
- 1,4 Mio. Kunden (Privatpersonen, KMU, Grossunternehmen)

Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG
Hagenholzstrasse 60
CH-8050 Zürich
recruiting@zurich.ch