

Zurich Suisse: un résultat fort pour le premier semestre 2009

Zurich Suisse
www.zurich.ch

Zurich Compagnie
d'Assurances SA
Zurich Compagnie
d'Assurances sur la Vie SA

Media Relations

Thurgauerstrasse 80
Case postale
8085 Zurich
Téléphone +41 (0) 44 628 75 75
media@zurich.ch

Zurich, le 6 août 2009 – Zurich Suisse a réalisé un bénéfice opérationnel de 319 millions de francs au premier semestre 2009. L'accent est maintenant mis sur la distribution et la gestion des coûts.

La Zurich Compagnie d'Assurances SA a réalisé un bon résultat au premier semestre 2009 dans des conditions du marché difficiles. L'entreprise a comptabilisé 2,8 milliards de francs de primes brutes et accessoires de primes (moins 5% en comparaison avec le premier semestre 2008). Le bénéfice opérationnel de 319 millions de francs généré par le secteur vie et sinistres reste élevé dans un contexte économique dégradé.

La division assurance dommages de Zurich Suisse a généré 1,7 milliards de francs de primes brutes et accessoires de primes. Le bénéfice opérationnel s'élève à 191 millions de francs. Malgré l'augmentation de la charge des sinistres, le ratio combiné s'établit à 89,1%.

Concernant le secteur vie, les primes brutes, accessoires de primes et cotisations à caractère de placement s'élèvent à 1,1 milliards de francs. L'équivalent de prime annuelle provenant d'affaires nouvelles (APE) reste relativement stable par rapport à l'an passé, affichant 64 millions de francs. Le bénéfice opérationnel reste identique à 128 millions de francs.

Intensification de la distribution - réduction des coûts

«Au vu de la récession actuelle et de la concurrence sévère qui règne sur le marché suisse, nous sommes très satisfaits de notre résultat», commente Thomas Buberl, CEO de Zurich Suisse. «Au cours des derniers mois, nous avons renforcé nos activités de distribution et réduit les coûts. La solide

stratégie d'entreprise et de placement à long terme de Zurich a fait ses preuves.»

Pour ce qui est de la division Vie individuelle du secteur vie, la priorité de Zurich Suisse est d'augmenter sa part de marché dans le principal groupe cible des «Best Agers»: «Cette année, nous organisons plus de 230 séminaires sur le thème du départ à la retraite. La puissance financière de l'entreprise ainsi que la très haute compétence de nos conseillers font de Zurich un partenaire d'excellence pour la prévoyance vieillesse», déclare Yvonne Lang Ketterer, CEO Vie de Zurich Suisse. Dans la division Vie collective, l'assurance de grandes sociétés est la priorité. Zurich Suisse veut s'y distinguer de la concurrence par l'excellence des conseils prodigués aux entreprises clientes.

Proche des clients

Zurich Suisse a clairement défini ses priorités pour le second semestre 2009. «Nous travaillons intensivement à la poursuite du perfectionnement de la qualité de nos prestations. La recette du succès tient en ces quelques mots «Proche, rapide et simple» - proche des clients, rapide et simple dans le déroulement», selon Thomas Buberl.

Dans le même temps, Zurich Suisse continue à intensifier ses activités de distribution en vue de générer une croissance rentable. Il s'agit essentiellement de proposer des solutions taillées sur mesure pour les segments de clients professions libérales, familles et les plus de 50 ans. L'accent est également mis sur les prestations de services destinées aux petites et moyennes entreprises.

Les chiffres clé de Zurich Suisse (non contrôlés)

(en millions de CHF, pour les six mois clôturés au 30 juin)

	2009	2008	Evolution
Assurance dommage (EGI)			
Primes brutes et accessoires de primes	1'688	1'752	(3,6%)
Résultat technique d'assurance en compte propre	126	159	(20,8%)
Ratio combiné	89,1%	87,0%	2,1PP
Business operating profit	191	229	(17%)
Assurance vie			
Primes brutes, accessoires de primes et cotisations à caractère de placement	1'093	1'177	(7,1%)
Équivalent de prime annuelle provenant d'affaires nouvelles (APE*)	64	65	(1,5%)
Bénéfice provenant d'affaires nouvelles, impôts déduits	11	22	(50%)
Marge bénéficiaire provenant d'affaires nouvelles impôts déduits (en % d'APE)	17%	34,3%	(17,3PP)
Business operating profit	128	128	0%

* Gross new business annual premiums equivalent (APE)

Zurich Compagnie d'Assurances SA (Zurich Suisse) est en charge de la clientèle privée et des affaires entreprises de Zurich Financial Services Group en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Elle est l'une des plus importantes compagnies d'assurances de Suisse et se présente sur le marché sous les marques Zurich et Zurich Connect.

Zurich Financial Services Group (Zurich) est un prestataire de services financiers dans le domaine de l'assurance, doté d'un réseau mondial de filiales et de bureaux en Amérique du Nord et en Europe, mais aussi en Asie-Pacifique, en Amérique latine et dans d'autres marchés. Fondé en 1872, le Groupe dont le siège social est à Zurich en Suisse, compte environ 60 000 collaborateurs et sert ses clients et partenaires dans plus de 170 pays.

Informations complémentaires:

Service de presse, Zurich Suisse

Tél. 044 628 75 75

E-mail: media@zurich.ch

Ce communiqué de presse peut être téléchargé à l'adresse www.zurich.ch