

Zurich Suisse augmente son bénéfice annuel

Zurich Suisse
www.zurich.ch

Zurich Compagnie
d'Assurances SA
Zurich Compagnie
d'Assurances sur la vie SA

Zurich, le 10 février 2010 – Dans un environnement économique difficile, Zurich Suisse augmente de 7 pour cent en 2009 son bénéfice opérationnel par rapport à l'exercice précédent. L'entreprise veut se concentrer en 2010 sur sa croissance.

Zurich Suisse a réalisé durant l'exercice 2009 un excellent résultat annuel. Grâce à une discipline sévère en matière de coûts et à l'exploitation cohérente des synergies au niveau du groupe, le bénéfice opérationnel dans le secteur sinistres et dans le secteur vie a augmenté de 45 millions de francs par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à 662 millions de francs. Les primes émises brutes et accessoires de primes enregistrent un léger recul.

Dans la division Sinistres, Zurich Suisse a réalisé un bénéfice opérationnel de 404 millions de francs. Les primes émises brutes et accessoires de primes sont en recul de 3.3 pour cent par rapport à l'exercice précédent et s'élèvent à 2'447 millions de francs. Le ratio combiné, malgré des dommages importants suite aux orages de grêle de l'été, affiche 88.4 pour cent (+0.7PP), un bon chiffre. «En dépit de la crise financière et de charges des sinistres élevées, nous sommes parvenus à présenter en 2009 un bouclage annuel solide», déclare Thomas Buberl, CEO Zurich Suisse.

Des affaires Vie réjouissantes

Dans le secteur Vie, Zurich Suisse a réalisé un bénéfice opérationnel de 258 millions de francs, soit 53 millions de francs de plus que l'année précédente. Le résultat des primes nouvelles affaires (APE), avec 128 millions de francs, est légèrement en dessous du niveau de l'année précédente. «Nous sommes parvenus en 2009 à simplifier les processus et à augmenter ainsi durablement

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Case postale
8085 Zurich
Téléphone +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch

le bénéfice opérationnel», explique Yvonne Lang Ketterer, CEO Zurich Vie Suisse.

Perspectives 2010

Durant l'exercice en cours, Zurich Suisse va développer son réseau de distribution et investir dans la simplification des processus. «En 2010, nous continuerons d'améliorer à tous les niveaux la qualité de nos services et poserons plusieurs jalons pour renouer avec une croissance profitable sur un marché suisse saturé», annonce Thomas Buberl, CEO Zurich Suisse. Dans le secteur Vie, le CEO Yvonne Lang Ketterer confirme les objectifs visés: «Dans le segment de la clientèle privée, nous consoliderons encore notre force de vente et proposerons des produits et des prestations de services innovants. Dans le secteur Vie collective, nous nous efforçons, grâce à un conseil de première qualité, de développer notamment les affaires avec les grandes sociétés.»

Les perspectives de rendement modestes sur les marchés des capitaux devraient entraîner une augmentation des primes dans la branche de l'assurance. Il faut s'attendre dans le secteur de l'assurance sinistres à un niveau de primes en légère hausse. Durant l'exercice en cours, Zurich Suisse visera une croissance durable et profitable dans certains segments de clientèle choisis. Sa base financière solide permet à l'assureur d'aborder les défis qui se posent dans une position de force.

Principaux chiffres de Zurich Suisse (non vérifiés)

(en millions de CHF, pour les exercices clôturés au 31 décembre)

	2009	2008	Evolution
Assurance dommages (EGI)			
Primes émises brutes et accessoires de primes	2'447	2'530	(3,3%)
Résultat technique net	264	295	(10,4%)
Ratio combiné	88,4%	87,7%	0,7PP
Bénéfice d'exploitation	404	412	(1,7%)
Assurance vie			
Primes émises brutes, accessoires de primes et dépôts à caractère de placement	1'829	1'988	(8,0%)
Primes annuelles nouvelles affaires (APE*)	128	133	(3,8%)
Bénéfice net sur les affaires nouvelles, après impôts	26	39	(33,3%)
Marge bénéficiaire des nouvelles affaires, après impôts (en % d'APE)	20,1%	29,4%	(9,3PP)
Bénéfice d'exploitation	258	205	25,9%

* Gross new business annual premium equivalent (APE)

Zurich Compagnie d'Assurances SA (Zurich Suisse) se charge des opérations de clientèle privée et des affaires clientèle d'entreprises du groupe Zurich Financial Services en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein. Elle compte parmi les plus grandes compagnies d'assurance en Suisse et est présente sur le marché sous l'appellation Zurich et Zurich Connect.

Zurich Financial Services Group (Zurich) est un prestataire de services financiers dans le domaine de l'assurance, doté d'un réseau mondial de filiales et de bureaux en Amérique du Nord et en Europe, mais aussi en Asie-Pacifique, en Amérique latine et dans d'autres marchés. Fondé en 1872, le Groupe dont le siège social est à Zurich en Suisse, compte environ 60 000 collaborateurs et sert ses clients et partenaires dans plus de 170 pays.

Pour des informations complémentaires:

Service des médias Zurich Suisse

Tél. 044 628 75 75

media@zurich.ch

Vous pouvez consulter la présente déclaration sur le site www.zurich.ch