

Zurich Schweiz steigert Halbjahresgewinn

Zurich Schweiz
www.zurich.ch

Zürich Versicherungs-
Gesellschaft AG
Zürich Lebensversicherungs-
Gesellschaft AG

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Postfach
8085 Zürich
Telefon +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch

Zürich, 17. August 2010 – Zurich Schweiz hat im ersten Halbjahr einen operativen Gewinn von 337 Millionen Franken erwirtschaftet. In der zweiten Jahreshälfte will das Unternehmen profitabel wachsen. Im Fokus stehen dabei der Ausbau und die Vertiefung des Dienstleistungsangebots.

Zurich Schweiz hat im ersten Halbjahr 2010 ein solides Geschäftsergebnis erzielt und einen wichtigen Beitrag zum robusten Ergebnis der Gruppe geleistet. Dank striktem Kostenmanagement und der gezielten Nutzung gruppenweiter Synergien stieg der operative Gewinn aus dem Schaden- und Lebensversicherungsgeschäft gegenüber der Vorjahresperiode um 6 Prozent auf 337 Millionen Franken. Die Bruttoprämien und Policengebühren beliefen sich auf 2,7 Milliarden Franken.

Im Schadenversicherungsgeschäft nahm Zurich Schweiz Bruttoprämien und Policengebühren von 1,7 Milliarden Franken ein. Der operative Gewinn stieg um 13 Prozent auf 216 Millionen Franken. Die Combined Ratio ging trotz höherer Schadenbelastung von 89,1 auf sehr gute 87,8 Prozent zurück.

Im Lebensversicherungsgeschäft erwirtschaftete Zurich Schweiz einen operativen Gewinn von 121 Millionen Franken. Die Bruttoprämien, Policengebühren und Beiträge mit Anlagecharakter lagen mit 1 Milliarde Franken um 8 Prozent unter Vorjahresniveau. Das Prämienvolumen aus Neugeschäft belief sich auf 45 Millionen Franken.

Position im Markt weiter ausbauen

«Das Halbjahresergebnis widerspiegelt die hohe Profitabilität unseres Unternehmens», sagt Thomas Buberl, CEO Zurich Schweiz. «In einem kompetitiven Marktumfeld ist es uns gelungen, ein solides Resultat zu erzielen. Wir verfügen über eine starke Basis, um unsere Position im Schweizer Versicherungsmarkt in den nächsten Jahren konsequent auszubauen.»

Herausforderungsreicher Finanzmarkt

Die Volatilitäten an den Finanzmärkten haben die Kapitalerträge in der Assekuranzbranche – insbesondere im Lebensversicherungsgeschäft – unter Druck gesetzt. «Unsere langfristige und breit diversifizierte Anlagepolitik hat sich bewährt», sagt Yvonne Lang Ketterer, CEO Zurich Leben Schweiz. «Wir konzentrieren uns auch künftig auf optimale Kostenstrukturen sowie auf attraktive Dienstleistungen rund um die Themen Altersvorsorge, Pensionierung, Risikoabsicherung und Erbschaftsplanung.»

Näher beim Kunden

Auch im zweiten Halbjahr strebt Zurich Schweiz nachhaltiges und profitables Wachstum an. Im Fokus stehen schlanke Prozesse, der weitere Ausbau des Agenturnetzes sowie massgeschneiderte Dienstleistungen für Private und Firmen. «Mit differenzierten und bedürfnisgerechten Dienstleistungspaketen wird es uns gelingen, neue Marktanteile im Firmenkundengeschäft zu gewinnen», sagt Thomas Buberl, CEO Zurich Schweiz. Im Bereich der Privatkunden fokussiert sich das Unternehmen insbesondere auf die Segmente Familien, Freiberufler sowie auf die Personengruppe der über 50-Jährigen.

Die Kennzahlen von Zurich Schweiz (ungeprüft)

(in Millionen CHF, für die per 30. Juni abgeschlossenen Halbjahre)

| | Halbjahr 2010 | Halbjahr 2009 | Veränderung |
|---|---------------|---------------|-------------|
| Schadenversicherung (EGI) | | | |
| Bruttoprämien und Policengebühren | 1'688 | 1'688 | 0% |
| Versicherungstechnisches Ergebnis auf eigene Rechnung | 143 | 126 | 13.5% |
| Combined Ratio | 87.8% | 89.1% | 1.3pp |
| Business Operating Profit | 216 | 191 | 13% |
| Lebensversicherung | | | |
| Bruttoprämien, Policengebühren und Beiträge mit Anlagecharakter | 1'009 | 1'093 | -8% |
| Jahresprämienäquivalent aus Neugeschäft (APE*) | 45 | 64 | -30% |
| Gewinn aus Neugeschäft, nach Steuern | 5 | 11 | -52% |
| Gewinnmarge aus Neugeschäft, nach Steuern (in % des APE) | 11.6% | 17.0% | -5.4pp |
| Business Operating Profit | 121 | 128 | -5.5% |

* Gross new business annual premium equivalent (APE)

*Für weitere Informationen:
 Medienstelle Zurich Schweiz
 Tel. 044 628 75 75
 E-Mail: media@zurich.ch
 Diese Meldung ist abrufbar unter www.zurich.ch.*

Die **Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG (Zurich Schweiz)** betreut das Firmen- und Privatkundengeschäft von Zurich Financial Services Group in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Sie zählt zu den grössten Versicherern der Schweiz und tritt im Markt unter den Namen Zurich und Zurich Connect auf.

Zurich Financial Services Group (Zurich) ist ein im Versicherungsgeschäft verankerter Finanzdienstleister mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Nordamerika und Europa sowie im asiatisch-pazifischen Raum, in Lateinamerika und weiteren Märkten. Das 1872 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, Schweiz, beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen.