

Communiqué de presse

Le Credit Suisse et Zurich ont conclu un partenariat dans le domaine de l'assurance-vie

Zurich, le 29 septembre 2010 **Credit Suisse AG (Credit Suisse) et la Zurich Compagnie d'Assurances sur la Vie SA (Zurich) ont signé un partenariat en matière d'assurance-vie individuelle pour la Suisse. A partir du 1^{er} octobre 2010, la banque proposera des produits d'assurance-vie de Zurich à ses clients privés dans toute la Suisse. Ce partenariat complète la palette de produits du Credit Suisse et consolide à la fois son conseil global en prévoyance.**

Les solutions d'assurance de Zurich étoffent l'offre existante de la banque dans les domaines de la prévoyance vieillesse, de la retraite et de la couverture des risques. Grâce à la collaboration avec Zurich en matière de développement de produits, la banque propose à ses clients privés en Suisse des solutions d'assurance sur mesure à des conditions intéressantes.

Hanspeter Kurzmeyer, responsable Clientèle privée Suisse du Credit Suisse, se réjouit: «Avec ce partenariat, le Credit Suisse tient compte de l'évolution des besoins des clients en ce qui concerne le conseil en prévoyance. Nous nous concentrons sur des produits d'assurance qui comportent une composante épargne ou fonds de placement et s'inscrivent dans le droit fil de notre démarche de conseil global. Zurich est le partenaire idéal: il jouit non seulement d'un large savoir-faire en assurance-vie, mais aussi d'un solide positionnement sur le marché.»

Yvonne Lang Ketterer, CEO Zurich Vie Suisse, se félicite: «Les banques sont des partenaires de distribution importants et nous permettent d'atteindre nos objectifs de croissance rentable. Le Credit Suisse oriente son approche sur le conseil structuré et nous aide, dans ce cadre-là, à placer nos produits de manière ciblée. En tant que prestataire de pointe sur le marché mondial de l'assurance-vie, Zurich complète idéalement l'offre du Credit Suisse.»

Les clients intéressés obtiendront des renseignements complémentaires par l'intermédiaire de leur conseiller clientèle Credit Suisse, auprès de la succursale la plus proche ou sur le site www.credit-suisse.com/prevoyance.

Renseignements

Media Relations Credit Suisse AG, tél. +41 844 33 88 44, media.relations@credit-suisse.com

Media Relations Zurich Suisse, tél. +41 44 628 75 75, media@zurich.ch

Credit Suisse AG

Credit Suisse AG, qui fait partie du groupe des sociétés du Credit Suisse (ci-après le «Credit Suisse»), est un prestataire de services financiers leader sur le plan international. Banque intégrée, le Credit Suisse fournit à ses clients son expertise combinée dans les domaines du private banking, de l'investment banking et de l'asset management. Il propose des services de conseil, des solutions globales et des produits novateurs aux entreprises, aux clients institutionnels et aux particuliers high-net-worth du monde entier ainsi qu'aux clients retail en Suisse. Le Credit Suisse, dont le siège est à Zurich, est présent dans plus de 50 pays et emploie quelque

49 200 personnes. Les actions nominatives (CSGN) de Credit Suisse Group AG, société-mère du Credit Suisse, sont cotées en Suisse, ainsi qu'à New York sous la forme d'American Depositary Shares (CS). Pour plus d'informations sur le Credit Suisse, rendez-vous à l'adresse www.credit-suisse.com.

Zurich Compagnie d'Assurances SA et la **Zurich Compagnie d'Assurances sur la Vie SA** sont en charge de la clientèle privée et des affaires entreprises de Zurich Financial Services Group en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Zurich Suisse est l'une des plus importantes compagnies d'assurances de Suisse et se présente sur le marché sous les marques Zurich et Zurich Connect. **Zurich Financial Services Group** est un prestataire de services financiers dans le domaine de l'assurance, doté d'un réseau mondial de filiales et de bureaux en Amérique du Nord et en Europe, mais aussi en Asie-Pacifique, en Amérique latine et dans d'autres marchés. Fondé en 1872, le Groupe dont le siège social est à Zurich en Suisse, compte environ 60 000 collaborateurs et sert ses clients et partenaires dans plus de 170 pays.