

Comunicato stampa

Credit Suisse e Zurich avviano una collaborazione nel settore delle assicurazioni sulla vita

Zurigo, 29 settembre 2010 **Credit Suisse AG (Credit Suisse) e Zurigo Compagnia d'Assicurazioni sulla Vita SA (Zurich) hanno avviato una partnership nel ramo Vita Individuale per la Svizzera. Dal 1° ottobre 2010 i prodotti vita della Zurich saranno accessibili ai clienti privati della banca in tutta la Svizzera. La partnership integra l'offerta di prodotti del Credit Suisse e rafforza il modello di consulenza previdenziale globale da un'unica fonte.**

Le soluzioni assicurative di Zurich completano l'attuale gamma di prodotti della banca sul versante della previdenza per la vecchiaia, il pensionamento e la copertura dei rischi. Grazie alla collaborazione avviata con Zurich nel campo dello sviluppo dei prodotti, i clienti privati del Credit Suisse possono ora beneficiare in Svizzera di soluzioni assicurative ritagliate su misura a condizioni vantaggiose.

Hanspeter Kurzmeyer, responsabile Clientela privata Svizzera del Credit Suisse, ha dichiarato al proposito: «Con questa partnership il Credit Suisse intende rispondere alle mutate esigenze della clientela nell'ambito della consulenza previdenziale. L'intesa riguarda i prodotti assicurativi con una componente di risparmio o in fondi, in linea con il nostro modello di consulenza globale. Considerato il vasto know-how in materia di assicurazioni sulla vita e l'indiscussa posizione di mercato, Zurich rappresenta il nostro partner ideale».

Yvonne Lang Ketterer, CEO Zurich Vita Svizzera, ha commentato: «Le banche sono per noi un importante partner di distribuzione, grazie al quale disponiamo di tutti i presupposti per conseguire i nostri obiettivi di crescita proficua. Il Credit Suisse applica un approccio che pone l'accento su una consulenza di tipo strutturato che permette di integrare in modo mirato anche i nostri prodotti. Zurich, dal canto suo, quale uno dei principali offerenti di soluzioni globali d'assicurazione sulla vita, completa in maniera ottimale la gamma di prodotti offerta dal Credit Suisse».

I clienti interessati troveranno ulteriori informazioni presso i consulenti del Credit Suisse, la più vicina succursale oppure consultando il sito www.credit-suisse.com/previdenza.

Informazioni

Media Relations Credit Suisse AG, tel. +41 844 33 88 44, media.relations@credit-suisse.com

Media Relations Zurich Svizzera, tel. +41 44 628 75 75, media@zurich.ch

Credit Suisse AG

Credit Suisse AG fa parte del gruppo di società del Credit Suisse (di seguito denominato 'Credit Suisse') ed è uno dei maggiori fornitori di servizi finanziari al mondo. In qualità di banca integrata, il Credit Suisse mette al servizio dei suoi clienti il know-how congiunto dei comparti Private Banking, Investment Banking e Asset Management. In particolare offre consulenze specializzate, soluzioni integrate e prodotti innovativi a clienti commerciali, istituzionali e clienti privati molto facoltosi su scala globale nonché alla clientela retail in Svizzera. Il Credit Suisse, la cui sede principale è a Zurigo, è presente in oltre 50 Paesi e occupa circa 49 200 persone. Le azioni

nominative (CSGN) della società madre Credit Suisse Group AG sono quotate in Svizzera, e, come American Depositary Shares (CS), a New York. Ulteriori informazioni sul Credit Suisse figurano al sito www.credit-suisse.com.

Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA e Zurigo Compagnia d'Assicurazioni sulla Vita SA gestiscono le attività della clientela aziendale e privata di Zurich Financial Services Group in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. Zurich Svizzera è annoverata fra le maggiori compagnie assicurative svizzere ed è presente sul mercato con i nomi Zurich e Zurich Connect. **Zurich Financial Services Group** fornisce servizi finanziari a nucleo assicurativo e dispone di una rete globale di sedi e filiali situate in Nordamerica e in Europa nonché nell'Area asiatica del Pacifico, in America Latina ed in altri mercati. Fondato nel 1872, il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo in Svizzera. Si avvale di circa 60 000 collaboratori dedicati ad una clientela dislocata in oltre 170 paesi.