

Prix climatique Zurich récompensé

Zurich Suisse
www.zurich.ch

Zurich Compagnie
d'Assurances SA
Zurich Compagnie
d'assurances sur la Vie SA

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Case postale
CH-8085 Zurich
Téléphone +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch

Zurich, le 9 novembre 2012 – Le «Prix climatique Zurich» arrive en seconde place au «Prix Innovation de l'Assurance suisse». Les projets peuvent encore faire partie de la procédure jusqu'au 15 novembre 2012.

A l'occasion du «Prix Innovation de l'Assurance suisse», le «Prix climatique Zurich Suisse & Liechtenstein» a obtenu la 2e place pour la réalisation d'une plate-forme de dialogue à l'échelle du pays. Avec le prix climatique, Zurich a permis aux clients et aux personnes intéressées d'accéder au thème complexe du changement climatique et de créer un réseau qui réfléchit activement aux chances et aux risques du réchauffement planétaire, estime Werner Rüedi, président du jury et rédacteur en chef de «Assurance suisse».

Le mélange intelligent de différents éléments est innovant et tourné vers l'avenir: la contribution durable à la protection du climat, l'engagement louable et le dialogue crédible avec les groupes cibles concernés conduit au développement de nouveaux produits, de nouvelles prestations de services et de relations clients. Le magazine «Schweizer Versicherung», l'association Suisse des courtiers en assurance SIBA et le cabinet de conseil Accenture font partie des responsables du prix de l'innovation.

Soutenir l'engagement climatique

Le prix est doté en tout de 150'000 francs et se répartit en trois catégories: habitat, consommation et mobilité. Les projets peuvent être soumis **jusqu'au 15 novembre 2012**. Peuvent participer les particuliers, entreprises, associations, groupements professionnels ou les institutions. Le domicile et le siège social des participants doivent être situés en Suisse ou dans la Principauté du Liechtenstein. Un jury d'experts indépendant évalue les projets et récompense les gagnants. Outre la reconnaissance financière, les gagnants bénéficient d'un soutien au niveau de la communication de leur engagement.

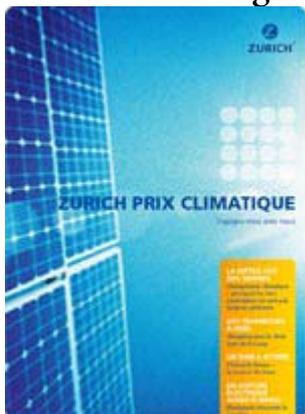
La récompense financière est offerte par la Z Zurich Foundation. La réalisation et la mise au concours sont financées via la redistribution de la taxe d'incitation CO2 à Zurich en Suisse. Zurich s'efforce de comprendre les risques liés aux changements climatiques et développe des produits et des services permettant au client de surmonter ces risques.

Consultez notre site sur le Prix climatique:



www.prixclimatique.zurich.ch

Découvrez le magazine sur le Prix climatique:



<http://www.klimapreis.zurich.ch/e-paper/fr/>

Rendez-nous visite sur Facebook et Twitter:



www.facebook.com/risikodialog



www.twitter.com/zurich_ch

Pour toute question, veuillez vous adresser à:

Media Relations Zurich Suisse

Tél.: +41 44 628 75 75

e-mail: media@zurich.ch

La Z Zurich Foundation a pour objectif de fournir aux personnes les connaissances et les moyens nécessaires afin de pouvoir mieux gérer les changements et les risques dans leur vie et leur environnement. La fondation érige des coopérations à long terme avec des organisations à but non lucratif de choix. C'est une fondation privée de droit suisse, financée par Zurich Compagnie d'Assurances SA et Zurich Compagnie d'Assurances sur la Vie SA. Plus d'informations sous: www.zurich.ch/zfoundation.

La Zurich Compagnie d'Assurances SA (Zurich Suisse) et la Zurich Compagnie d'Assurances sur la Vie SA (Zurich Vie Suisse) sont en charge de la clientèle privée et des affaires entreprises de Zurich Insurance Group en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Zurich Suisse forme l'une des plus importantes compagnies d'assurances de Suisse et est présent sur le marché sous les marques Zurich, Zurich Vie et Zurich Connect.

Zurich Insurance Group (Zurich), assureur IARD d'envergure internationale bien positionné sur le marché, dispose d'un réseau de filiales et de bureaux répartis en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, dans la région Asie-Pacifique, au Moyen-Orient et dans d'autres marchés. Le groupe propose une gamme étendue de produits et services d'assurance générale et d'assurance vie pour particuliers, PME, grandes entreprises et multinationales. Zurich emploie près de 60.000 salariés. Sa clientèle est répartie dans plus de 170 pays. Fondé en 1872, le groupe, connu autrefois sous le nom de Zurich Financial Services Group, a son siège social à Zurich, en Suisse. La société holding Zurich Insurance Group SA (ZURN) est cotée à la SIX Swiss Exchange et dispose d'un programme American Depositary Receipt de niveau 1, disponible au marché over-the-counter sur l'OTCQX. Vous trouverez des informations complémentaires à propos de Zurich sur www.zurich.com.