

I Ticinesi abbastanza felici

Zurich Svizzera
www.zurich.ch

Zurigo Compagnia di
Assicurazioni SA
Zurigo Compagnia di
Assicurazioni sulla Vita SA

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Casella postale
8085 Zurigo
Telefono +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch
www.twitter.com/zurich_ch

Zurigo, 23.12.2013 – I ticinesi e le ticinesi sono felici? Sì e no. Nell'angolo più soleggiato della Svizzera ci sono luci e ombre. Lo dimostra l'attuale indice della felicità di Zurich che viene determinato dalla Zurigo Assicurazioni con un nuovo procedimento online.

Le persone più felici della Svizzera abitano nel cantone Zurigo e cercano perlopiù in Internet parole chiave relazionate con il benessere e con una visione positiva della vita. Lo dimostra il nuovo indice della felicità Zurich 2013 (per la metodologia vedi sotto). Gli zurighesi si informano spesso sui viaggi delle vacanze, su attività wellness e outdoor o su acquisti materiali di rilevanza maggiore come orologi, gioielli o automobili. La loro vita sociale è in assoluto la più attiva. Nessuno come gli zurighesi in Svizzera ama tanto incontrarsi per andare a mangiare o a bere qualcosa, per recarsi al cinema, al teatro o per attività simili del tempo libero.

I ticinesi, di tutta la Svizzera, sono quelli a cui sta più a cuore la formazione. Sono molto interessati agli articoli di marca e non temono di dipendere dall'aiuto sociale. Si preoccupano tuttavia molto del cambiamento climatico e della congiuntura. Complessivamente la percezione della felicità dei ticinesi si attesta su un valore che corrisponde a quello della media svizzera.

In generale risulta che gli abitanti dei cantoni finanziariamente più solidi sono i più felici. Importanti elementi «riduttori della felicità» sono un elevato carico fiscale e soprattutto un'elevata disoccupazione. Gli abitanti dei cantoni Vaud, Neuchâtel e Ginevra, che attualmente presentano un tasso di disoccupazione del cinque e più per cento, si preoccupano di più del loro posto di lavoro rispetto ai grigionesi o ai lucernesi dove i tassi di disoccupazione si mantengono relativamente costanti a circa il due per cento. Praticamente irrilevante ai fini della percezione della felicità è invece l'entità dei premi delle casse malati.

Benché la felicità sia difficilmente definibile e misurabile, essa sembra essere costituita da una combinazione equilibrata di fattori materiali e ideali. Il legame con altre persone crea felicità, allo stesso modo di un taccuino regolarmente ben fornito e di possibilità di sviluppo personale, professionale e privato. Questa certezza ci viene confermata anche da diverse altre ricerche nazionali e internazionali.

I cantoni con proprie università e scuole superiori professionali soddisfano in modo ottimale l'esigenza di formazione dei loro abitanti. Gli svizzeri e le svizzere più interessati alla formazione abitano nel Ticino. Un'ulteriore certezza delle analisi: i problemi che riguardano i mercati finanziari vengono seguiti più da vicino nei cantoni con grandi agglomerati e molte imprese nel settore finanziario rispetto ai cantoni a connotazione agricola.

Tuttavia nei cantoni Zugo, Svitto e Ticino, dove abitano molte persone private benestanti, la sensibilità verso i temi finanziari è altrettanto marcata. Tendenzialmente gli abitanti della Svizzera tedesca sono un po' più felici di quelli della Svizzera francese, il che si spiega in parte con il diverso contesto del mercato del lavoro. Gli abitanti dei cantoni turistici si interessano invece in modo superiore alla media alle attività all'aria aperta, mentre i ginevrini sono i campioni svizzeri dello shopping di lusso.

L'indice della felicità di Zurich è costituito dai seguenti componenti di felicità e di infelicità:

- consumo / viaggi / investimenti
- marchi (di lusso)
- get together/ aspetti sociali
- wellness / outdoor
- formazione / perfezionamento
- congiuntura / finanze / casi di sinistro
- preoccupazioni per il mercato del lavoro
- aiuto sociale / divorzio / povertà
- malattie
- criminalità / conflitti / violenza
- inondazioni / cambiamento climatico / terremoti

I ticinesi s'interessano alle questioni assicurative

In Europa la catastrofe delle inondazioni del mese di giugno scorso, da cui la Svizzera è stata ampiamente risparmiata, ha portato a un numero di notifiche di sinistro che non si era verificato mai in precedenza. Ciò si rispecchia anche sulle ricerche in Internet, che nell'anno in corso, a livello di tutta la Svizzera non segnalano un significativo aumento di sinistri. In linea generale le operazioni di assicurazione sono contrassegnate dalla stabilità: ciò risulta tra l'altro dalla percezione per l'interesse verso la previdenza per la vecchiaia e le casse pensioni, temi che nell'ambito dei passati due anni non hanno perso attualità.

Il Ticino è il cantone che evidenzia il maggiore interesse verso le questioni assicurative. Ciò dovrebbe essere riconducibile all'importanza relativamente elevata dell'automobile e al

notevole numero di proprietari di abitazione, il che comporta un corrispondente fabbisogno assicurativo. Dopo il Ticino seguono i cantoni Vaud, Ginevra, Svitto, Friburgo e Basilea Campagna. Anche relativamente alle notifiche di sinistro, per quanto misurabili attraverso Google, il Ticino guida la classifica. Seguono i cantoni Zugo, Basilea Città, Basilea Campagna, Zurigo e Grigioni.

Due miliardi di richieste in Google

Il nuovo indice della felicità di Zurich determina in «tempo reale» il livello di felicità delle persone in Svizzera. Ciò avviene indirettamente misurando i fattori di felicità e di benessere, in particolare i rapporti materiali, la rete sociale e l'entità delle preoccupazioni. I risultati di questo nuovo indice della felicità di Zurich sono stati determinati sulla base di oltre due miliardi di richieste in Google provenienti dalla Svizzera in un periodo di due anni. Sono state prese in considerazione circa 3'000 parole chiave di ricerca nelle seguenti lingue: tedesco, francese, italiano, spagnolo e inglese.

Per ulteriori informazioni:

Media Relations Zurich Svizzera

Tel. +41 44 628 75 75

E-mail: media@zurich.ch

Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA e **Zurigo Compagnia di Assicurazioni sulla Vita SA** gestiscono le attività della clientela aziendale e privata di Zurich Insurance Group in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. Sono annoverate fra le maggiori compagnie assicurative svizzere e sono presenti sul mercato con i nomi Zurich e Zurich Vita Svizzera. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group, leader nei servizi assicurativi Multi Line, opera a livello globale in Europa, Nord America, America Latina, Asia-Pacifico, Medio Oriente e altri mercati. Tramite una rete capillare di consociate e filiali, offre un ampio ventaglio di prodotti e servizi assicurativi nel ramo danni e nel ramo vita a clienti privati, piccole-medie imprese, grandi società e multinazionali. Zurich si avvale di circa 60.000 collaboratori dedicati a una clientela dislocata in oltre 170 paesi. Fondato nel 1872, il Gruppo, conosciuto in precedenza con il nome Zurich Financial Services Group, ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera. La società holding Zurich Insurance Group Ltd (ZURN), quotata alla SIX Swiss Exchange, è presente sul mercato statunitense mediante un programma American Depositary Receipt di Livello I (ZURVY) negoziato fuori borsa su OTCQX. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.zurich.com.

INDICE DELLA FELICITÀ DI ZURICH 2013

(classifica per cantoni)

1	Zurigo	100,0
2	Svitto	99,3
3	Sciaffusa	96,8
4	Lucerna	96,7
5	Grigioni	95,7
6	Zugo	95,0
7	San Gallo	94,8
8	Vaud	94,7
9	Basilea-Città	94,7
10	Berna	94,2
11	Argovia	93,6
12	Ticino	92,7
13	Neuchâtel	92,2
14	Basilea-Campagna	90,8
15	Turgovia	90,8
16	Ginevra	90,7
17	Soletta	89,9
18	Friburgo	89,6
19	Vallese	89,0

Periodo del rilevamento: sono state esaminate le ricerche effettuate nel periodo dal 1° novembre 2011 al 31 ottobre 2013. - A seguito dei volumi troppo bassi di ricerche, non è stato possibile prendere in considerazione nel risultato finale i seguenti cantoni: Uri, Obvaldo, Nidvaldo, Glarona, Appenzello Esterno, Appenzello Interno e Giura.



Relazione evidente tra livello di felicità e carico fiscale (capoluoghi di cantone) e tasso di disoccupazione nei rispettivi cantoni. Praticamente irrilevante sembra invece la correlazione tra indice di felicità e livello dei premi delle casse malati.^{1,2}

¹ <http://www.estv.admin.ch/dokumentation/00075/00076/00720>

² <http://www.seco.admin.ch/themen/00374/00384/>

Il rilevamento si basa su serie temporali settimanali (registrazione corrente; senza interruzioni). Le scale rappresentate sono indici per i quali il valore massimo viene espresso in 100 punti. Successivamente i valori rimanenti vengono misurati in relazione a questo massimo. Il valore massimo viene raggiunto dove il rapporto tra il totale dei punti di fattori di felicità e il totale dei punti di fattori di infelicità è più elevato. Relativamente ai dati: Google possiede uno dei cluster di banche dati più potenti del mondo; l'archivio dei risultati delle ricerche arriva fino al 2004. Come diversi test mostrano, i risultati disponibili sono convincenti e rilevanti. Dal punto di vista della metodologia, la ricerca non rivendica tuttavia una rappresentatività scientifica in senso stretto. Il progetto dell'analisi è stato concepito dalla startup 4TREND.CH.

COMPONENTI DELLA FELICITÀ E DELL'INFELICITÀ

CONSUMO / VIAGGI / INVESTIMENTI

1. Schwyz	100,0
2. Schaffhausen	98,6
3. Zurich	97,0
4. Zug	94,8
5. Basel-Country	88,2
6. Geneva	86,8
7. Lucerne	83,5
8. Neuchatel	82,9
9. Vaud	82,6
10. Bern	82,3
11. Grisons	81,6
12. Solothurn	81,1
13. Basel-City	80,7
14. Aargau	80,5
15. Fribourg	80,4
16. Valais	80,4
17. Thurgau	80,0
18. St. Gallen	77,9
19. Ticino	65,0

Nei cantoni Svitto, Sciaffusa, Zurigo e Zugo, l'affinità per lo shopping e i viaggi è particolarmente elevata. In Ticino invece questo tipo di interesse è inferiore. Inoltre in Ticino si pianificano meno vacanze all'estero.

MARCHI (DI LUSO)

1. Geneva	100,0
2. Schaffhausen	89,3
3. Zurich	87,5
4. Schwyz	86,7
5. Ticino	83,6
6. Zug	82,4
7. Vaud	81,6
8. Neuchatel	79,1
9. Basel-City	78,2
10. Basel-Country	74,8
11. Bern	71,5
12. Grisons	70,8
13. Solothurn	70,5
14. Fribourg	69,5
15. Aargau	69,2
16. Thurgau	68,4
17. Lucerne	68,0
18. Valais	67,6
19. St. Gallen	67,2

A Ginevra vengono richiesti online molto più spesso prodotti di marca rispetto al Vallese o a San Gallo. È interessante notare l'elevato posizionamento del Ticino dove l'automobile ha un ruolo importante.

WELLNESS / OUTDOOR

1. Valais	100,0
2. Zurich	99,4
3. Schwyz	97,4
4. Schaffhausen	96,9
5. Geneva	93,1
6. Vaud	93,1
7. Grisons	92,5
8. Zug	92,1
9. Bern	89,3
10. Neuchatel	87,9
11. Fribourg	87,8
12. Basel-Country	87,0
13. Ticino	87,0
14. Lucerne	84,3
15. Thurgau	83,1
16. Basel-City	82,4
17. St. Gallen	81,5
18. Aargau	81,2
19. Solothurn	80,8

Solettesi e argovesi sono fisicamente meno attivi dei zurighesi (in particolare dei zurighesi di città e degli abitanti di Wädenswil). I cantoni nelle regioni montuose sono piazzati in modo superiore alla media. Che i solettesi e gli argovesi siano manifestamente i meno attivi lo si può appurare in uno studio dell'università di Zurigo sui BMI delle persone soggette all'obbligo di leva. Secondo tale studio questi giovani sono troppo in sovrappeso.

[Vedi anche Body Mass Index \(BMI\) delle persone soggette all'obbligo di leva.](#)

GET TOGETHER / ASPETTI SOCIALI

1. Zurich	100,0
2. Geneva	97,7
3. Vaud	95,5
4. Neuchatel	93,9
5. Schwyz	93,0
6. Schaffhausen	92,9
7. Fribourg	90,0
8. Valais	89,0
9. Zug	87,5
10. Bern	85,3
11. Basel-Country	83,3
12. Thurgau	81,6
13. Basel-City	80,3
14. Grisons	78,8
15. Ticino	78,5
16. Lucerne	78,3
17. Aargau	77,5
18. Solothurn	76,7
19. St. Gallen	73,8

Nei cantoni Zurigo e Ginevra gli utenti di Internet cercano con particolare frequenza possibilità di uscire, contrariamente a quelli dei cantoni di San Gallo e di Soletta. All'interno del cantone Zurigo, la città di Zurigo è piazzata davanti a Bülach, Dietikon, Wädenswil, Wetzikon e Winterthur.

FORMAZIONE / PERFEZIONAMENTO

1. Ticino	100,0
2. Vaud	98,9
3. Geneva	86,9
4. Fribourg	86,0
5. Zurich	83,1
6. Basel-City	80,2
7. Neuchatel	76,8
8. Zug	69,0
9. Bern	68,8
10. Schaffhausen	65,5
11. Schwyz	63,7
12. Basel-Country	63,0
13. Valais	60,6
14. Aargau	59,2
15. Lucerne	58,6
16. St. Gallen	58,6
17. Solothurn	57,9
18. Thurgau	57,2
19. Grisons	54,8

L'importanza relativamente elevata delle università nei cantoni Friburgo e Ticino si manifesta chiaramente in questa classifica parziale. I cantoni al di fuori dell'area in cui gravitano importanti scuole superiori (professionali) sono invece al riguardo piazzati male. Per il cantone Soletta con la scuola superiore professionale FHNW di Olten, di assoluta importanza, si deve tener conto della particolare situazione geografica e dell'area di gravitazione (una distanza molto minore dalla città di Aarau che dalla città di Soletta).

CONGIUNTURA / FINANZE / CASI DI SINISTRO

1. Geneva	100,0
2. Zug	99,2
3. Zurich	89,5
4. Ticino	88,9
5. Schwyz	86,4
6. Schaffhausen	85,6
7. Vaud	79,0
8. Fribourg	75,3
9. Basel-Country	73,7
10. Thurgau	73,7
11. Basel-City	73,5
12. St. Gallen	72,3
13. Valais	72,1
14. Neuchatel	70,9
15. Bern	70,5
16. Grisons	69,6
17. Solothurn	68,7
18. Aargau	67,7
19. Lucerne	67,5

I ginevrini e i zurighesi mostrano un grande interesse per i temi economici. L'interesse è molto elevato quando emergono nuvole all'orizzonte. Altrettanto elevata è la sensibilità per le notizie economiche nei cantoni Ticino, Svitto e sulla piazza bancaria di Zurigo (con valori massimi nella città di Zurigo e a Bülach).

PREOCCUPAZIONI SUL MERCATO DEL LAVORO

1. Vaud	100,0
2. Neuchatel	98,7
3. Valais	96,2
4. Fribourg	91,9
5. Geneva	86,1
6. Ticino	62,9
7. Zurich	62,6
8. Bern	56,6
9. Schaffhausen	56,6
10. Solothurn	55,3
11. Schwyz	53,0
12. Aargau	52,8
13. Thurgau	49,9
14. Zug	49,2
15. Basel-City	48,1
16. Basel-Country	46,8
17. Lucerne	46,5
18. St. Gallen	44,1
19. Grisons	40,5

Gli abitanti dei cantoni con un'elevata disoccupazione si interessano al di sopra della media di temi che riguardano il mercato del lavoro.

AIUTO SOCIALE / DIVORZIO / POVERTÀ

1. Schaffhausen	100,0
2. Schwyz	97,1
3. Basel-Country	93,4
4. Geneva	88,4
5. Fribourg	88,0
6. Thurgau	87,6
7. Zug	87,1
8. Basel-City	85,1
9. Vaud	84,6
10. Bern	83,8
11. Grisons	83,4
12. Zurich	83,4
13. Solothurn	82,6
14. Valais	82,2
15. Neuchatel	80,5
16. Lucerne	79,7
17. St. Gallen	79,7
18. Aargau	76,3
19. Ticino	72,2

Il Ticino, l'Argovia e il cantone San Gallo evidenziano i valori più bassi di ricerche in Internet su aiuto sociale / divorzio / povertà.

MALATTIE

1. Schwyz	100,0
2. Basel-City	98,7
3. Schaffhausen	97,3
4. Basel-Country	94,6
5. Zurich	90,4
6. Thurgau	88,7
7. Ticino	88,5
8. Grisons	86,2
9. Bern	84,2
10. Fribourg	82,3
11. Zug	81,9
12. Solothurn	81,3
13. Geneva	80,4
14. Neuchatel	80,2
15. Vaud	79,8
16. Aargau	79,4
17. St. Gallen	78,1
18. Valais	77,5
19. Lucerne	76,0

A Lucerna e nel Vallese si fanno molto raramente ricerche su sintomi di malattie, medici o psicologi rispetto alla parte nord del paese. Nel cantone Berna, Biel e Burgdorf evidenziano i valori massimi seguiti da Berna, Lyss, Thun e Langenthal.

CRIMINALITÀ / CONFLITTI / VIOLENZA

1. Geneva	100,0
2. Schaffhausen	88,0
3. Fribourg	84,4
4. Basel-Country	81,1
5. Neuchatel	80,9
6. Valais	80,2
7. Vaud	79,9
8. Solothurn	72,9
9. Zug	71,7
10. Ticino	71,4
11. Bern	71,0
12. Basel-City	69,8
13. Zurich	69,3
14. Thurgau	68,4
15. Grisons	67,7
16. Schwyz	67,2
17. Lucerne	66,7
18. Aargau	64,1
19. St. Gallen	60,2

I sangalesi e gli argovesi si preoccupano molto meno della criminalità rispetto ai ginevrini.

INONDAZIONI / CAMBIAMENTO CLIMATICO / TERREMOTI

1. Ticino	100,0
2. Geneva	92,2
3. Solothurn	89,8
4. Bern	84,7
5. Zurich	84,7
6. Aargau	83,8
7. Basel-City	83,0
8. Vaud	82,8
9. Fribourg	81,2
10. Basel-Country	80,1
11. Zug	80,1
12. Thurgau	79,9
13. Neuchatel	77,9
14. Valais	75,2
15. St. Gallen	74,3
16. Lucerne	71,4
17. Grisons	63,5
18. Schaffhausen	30,3
19. Schwyz	28,1

A Ginevra, anche a causa delle numerose organizzazioni dell'ONU qui insediate, si googla spesso in Internet alla ricerca di diverse catastrofi. Gli abitanti dei cantoni dominati dalla campagna evidenziano per contro un'attenzione inferiore per questi temi.