

Prix climatique 2014: Zurich cherche des pionniers Cleantech

Zurich Suisse
www.zurich.ch

Zurich Compagnie
d'Assurances SA
Zurich Compagnie
d'assurances sur la Vie SA

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Case postale
CH-8085 Zurich
Téléphone +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch
www.twitter.com/zurich_ch

Zurich, le 27 janvier 2014 – Zurich Assurances recherche les meilleurs projets climatiques de la Suisse. Des idées innovatrices peuvent être déposées jusqu'au début de l'été. Le montant des prix s'élève à un total de 150'000 francs. Pour les jeunes sociétés Cleantech, un prix spécial est désormais à gagner.

Cette année encore, Zurich Assurances recherche les meilleurs projets climatiques. Que ce soit les non-conformistes, les pionniers Cleantech ou les entreprises innovatrices: toutes les personnes et entreprises en Suisse et dans la Principauté du Liechtenstein sont invitées à déposer leurs projets pour le Prix climatique Zurich Suisse & Liechtenstein. La date limite de participation est le 16 juin 2014. Pour les start-ups actives dans le domaine Cleantech, un prix spécial est désormais à gagner. Un jury indépendant de spécialistes et de personnalités, présidé par le professeur émérite à l'EPF René P. Schwarzenbach désignera le vainqueur fin 2014.

Joachim Masur, CEO Zurich Suisse, déclare: «La détermination et la créativité dont les Suisses et les Liechtensteinois font preuve face au changement climatique sont impressionnantes. Je suis convaincu que de nombreuses idées et concepts ne demandent plus qu'à être découverts. Avec le prix climatique, nous encourageons les projets durables en impliquant un grand public et nous contribuons activement à le sensibiliser en ce qui concerne la protection du climat.»

Appel à candidatures dans trois catégories

Le prix climatique Zurich Suisse & Liechtenstein récompense les projets qui contribuent durablement à la protection du climat. L'accent est mis sur les idées, les projets et les concepts qui contribuent à réduire les émissions de CO₂, en réduisant la consommation des ressources, en augmentant la capacité énergétique ou en faisant changer les comportements.

Le prix est divisé en trois catégories: «Construction & Habitat», «Production & Consommation» et «Transport & Mobilité». Toute personne, PME, start-up, commune, institution, association, fédération ou entreprise active à l'échelle internationale ou interrégionale, ayant son domicile ou son siège en Suisse ou dans la principauté du Liechtenstein peut participer.

Z Zurich Foundation offre une récompense financière

La réalisation et l'attribution des prix du concours sont financés par la Z Zurich Foundation ainsi que par la redistribution de la taxe d'incitation CO à Zurich. L'agence suisse de recherche et de conseil INFRAS met ses connaissances spécialisées au service de Zurich pour la conception et la mise en œuvre organisationnelle du prix.

Zurich s'engage

Le Groupe Zurich s'efforce de comprendre les risques liés au changement climatique et développe des produits et services permettant au client de surmonter ces risques. A travers le soutien qu'elle apporte à des projets climatiques innovants par la remise du prix climatique Zurich, Zurich veut contribuer activement à la prise de conscience et initier des changements comportementaux.

Participation et informations détaillées sur:



www.prixclimatique.zurich.ch

Rendez-nous visite sur Facebook et Twitter:



www.facebook.com/risikodialog



www.twitter.com/zurich_ch

Pour toute question, veuillez vous adresser à:

Media Relations Zurich Suisse

Tél.: +41 44 628 75 75

e-mail: media@zurich.ch

Avec le **Prix climatique** Zurich récompense des projets qui contribuent efficacement à la réduction des émissions de CO₂, qui augmentent l'efficacité en termes d'énergie et d'utilisation des ressources et qui mènent à des changements comportementaux. Le prix est doté en tout de 150'000 francs et se répartit en trois catégories: habitat, consommation et mobilité. La récompense financière est offerte par la Z Zurich Foundation. La réalisation et la mise au concours sont financées via la redistribution de la taxe d'incitation CO₂ à Zurich en Suisse. Zurich s'efforce de comprendre les risques liés aux changements climatiques et développe des produits et des services permettant au client de surmonter ces risques. Plus d'informations sous: www.prixclimatique.zurich.ch

La **Z Zurich Foundation** a pour objectif de fournir aux personnes les connaissances et les moyens nécessaires afin de pouvoir mieux gérer les changements et les risques dans leur vie et leur environnement. La fondation érige des coopérations à long terme avec des organisations à but non lucratif de choix. C'est une fondation privée de droit suisse, financée par Zurich Compagnie d'Assurances SA et Zurich Compagnie d'Assurances sur la Vie SA. Plus d'informations sous: www.zurich.ch/zfoundation.

La **Zurich Compagnie d'Assurances SA (Zurich Suisse)** et la **Zurich Compagnie d'Assurances sur la Vie SA (Zurich Vie Suisse)** sont en charge de la clientèle privée et des affaires entreprises de Zurich Insurance Group en Suisse et dans la Principauté de Liechtenstein. Zurich Suisse forme l'une des plus importantes compagnies d'assurances de Suisse et est présent sur le marché sous les marques Zurich, Zurich Vie et Zurich Connect. Plus d'informations sous: www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group (Zurich), assureur IARD d'envergure internationale bien positionné sur le marché, dispose d'un réseau de filiales et de bureaux répartis en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique latine, dans la région Asie-Pacifique, au Moyen-Orient et dans d'autres marchés. Le groupe propose une gamme étendue de produits et services d'assurance générale et d'assurance vie pour particuliers, PME, grandes entreprises et multinationales. Zurich emploie près de 60.000 salariés. Sa clientèle est répartie dans plus de 170 pays. Fondé en 1872, le groupe, connu autrefois sous le nom de Zurich Financial Services Group, a son siège social à Zurich, en Suisse. La société holding Zurich Insurance Group SA (ZURN) est cotée à la SIX Swiss Exchange et dispose d'un programme American Depositary Receipt de niveau 1, disponible au marché over-the-counter sur l'OTCQX. Vous trouverez des informations complémentaires à propos de Zurich sur www.zurich.com.