

Klimapreis 2014: Zurich sucht Cleantech-Pioniere

Zurich Schweiz
www.zurich.ch

Zürich Versicherungs-Gesellschaft
AG
Zürich Lebensversicherungs-
Gesellschaft AG

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Postfach
8085 Zürich
Telefon +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch
www.twitter.com/zurich_ch

Zürich, 27. Januar 2014 – Die Zurich Versicherung sucht die besten Klimaprojekte der Schweiz. Innovative Ideen können bis Mitte Jahr eingereicht werden. Die Preissumme beläuft sich auf insgesamt 150'000 Franken. Für junge Cleantech-Firmen gibt es neu einen Sonderpreis zu gewinnen.

Auch dieses Jahr sucht die Zurich Versicherung die **besten Klimaprojekte**. Ob Querdenker, Cleantech-Pioniere oder innovative Unternehmer: Alle Personen und Firmen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein sind eingeladen, ihre Projekte für den **Zurich Klimapreis Schweiz & Liechtenstein** einzureichen. Teilnahmeschluss ist der **16. Juni 2014**. Für **Start-ups**, die im Cleantech-Bereich tätig sind, gibt es neu einen Sonderpreis zu gewinnen. Eine unabhängige Jury von Experten und bekannten Persönlichkeiten wird unter der Leitung des emeritierten ETH-Professors René P. Schwarzenbach per Ende 2014 die Gewinner küren.

Joachim Masur, CEO Zurich Schweiz, sagt: «Es ist beeindruckend, mit welcher Entschlossenheit und Kreativität die Schweizer und Liechtensteiner dem Klimawandel begegnen. Ich bin überzeugt, dass viele Ideen und Konzepte nur darauf warten, entdeckt zu werden. Mit dem Klimapreis fördern wir nachhaltige Projekte mit Breitenwirkung – und leisten einen aktiven Beitrag zur Sensibilisierung für die Anliegen des Klimaschutzes.»

Ausschreibung in drei Kategorien

Der Zurich Klimapreis Schweiz & Liechtenstein zeichnet Projekte aus, die einen nachhaltigen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Im Fokus stehen Ideen, Vorhaben und Konzepte, die zur Reduktion der CO₂-Emissionen beitragen, indem sie den Ressourcenverbrauch reduzieren, die Energieeffizienz steigern oder Verhaltensänderungen bewirken.

Der Preis wird in drei Kategorien ausgeschrieben: «**Bauten & Wohnen**», «**Produktion & Konsum**» und «**Transport & Mobilität**». Mitmachen können Einzelpersonen, KMU, Start-ups, Gemeinden, Institutionen, Vereine und Verbände sowie überregional und international tätige Unternehmen, die ihren Firmen- oder Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein haben. Die Preissumme beläuft sich auf insgesamt 150'000 Franken.

Z Zurich Foundation stiftet Preisgeld

Finanziert werden die Durchführung und Prämierung des Wettbewerbs von der Z Zurich Foundation sowie über die Rückverteilung aus der CO₂-Lenkungsabgabe an Zurich. Das Schweizer Forschungs- und Beratungsbüro INFRAS unterstützt Zurich in der inhaltlichen Ausgestaltung und der organisatorischen Abwicklung des Preises.

Zurich engagiert sich

Die Zurich-Gruppe fokussiert sich darauf, die mit dem Klimawandel verbundenen Risiken zu verstehen und Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die den Kunden helfen, diese Risiken zu bewältigen. Über die Förderung innovativer Klimaprojekte durch die Vergabe des Zurich Klimapreises 2014 will Zurich einen aktiven Beitrag zur Bewusstseinsbildung leisten und zu Verhaltensänderungen anregen.

Teilnahme und detaillierte Infos unter:



www.klimapreis.zurich.ch

Finden Sie uns auch auf:



www.facebook.com/risikodialog



www.twitter.com/zurich_ch

Für weitere Informationen:

Media Relations Zurich Schweiz

Tel. +41 44 628 75 75

E-Mail media@zurich.ch

Zurich Klimapreis: Mit dem Klimapreis fördert Zurich den Dialog rund um das komplexe Thema Klimaveränderung. Prämiert werden Projekte, die einen wirksamen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen leisten, die Energie- und Ressourceneffizienz verbessern oder zu Verhaltensänderungen führen. Das Preisgeld von insgesamt 150'000 Franken wird von der Z Zurich Foundation getragen. Die Durchführung und Ausschreibung werden über die Rückverteilung aus der CO₂-Lenkungsabgabe an Zurich in der Schweiz finanziert. Zurich fokussiert sich darauf, die mit den Klimaveränderungen verbundenen Risiken zu verstehen und Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die Kunden helfen, diese Risiken zu bewältigen. www.klimapreis.zurich.ch

Z Zurich Foundation: Zweck der Z Zurich Foundation ist es, Menschen mit den nötigen Kenntnissen und Mitteln auszustatten, um Veränderungen und Risiken in ihrem Leben und Umfeld besser bewältigen zu können. Die Stiftung baut langfristige Kooperationen mit ausgewählten Non-Profit-Organisationen auf. Sie ist eine private Stiftung unter Schweizer Recht, finanziert durch die Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG und die Zürich Lebensversicherungs-Gesellschaft AG. Weitere Infos unter: www.zurich.ch/zfoundation.

Die **Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG** und die **Zürich Lebensversicherungs-Gesellschaft AG** betreuen das Firmen- und Privatkundengeschäft von Zurich Insurance Group in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Die Organisation zählt zu den grössten Versicherern der Schweiz und tritt im Markt unter den Namen Zurich und Zurich Leben auf. Weitere Informationen unter www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group ist ein führender Mehrspartenversicherer mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten sowie in weiteren Märkten. Zurich bietet eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen für Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Das Unternehmen beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen. Die Gruppe, vormals bekannt als Zurich Financial Services Group, hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen unter www.zurich.com.