

Hockey-WM: Die Schweiz steht hinter der Nati

Zurich Schweiz
www.zurich.ch

Zürich Versicherungs-
Gesellschaft AG
Zürich Lebensversicherungs-
Gesellschaft AG

Media Relations
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Telefon +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch
www.twitter.com/zurich_ch

Zürich, 1. April 2015 – Wer die Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft kräftig anfeuern will, bekommt eine besondere Gelegenheit dazu: Fans können ihre Botschaften jetzt im Internet einreichen – die kreativsten werden mit LED-Stäben in die Nacht geschrieben und von einer speziellen Kamera gefilmt. «Light the Way» heisst das Projekt von Zurich Schweiz, das der Nati zeigt: «Die ganze Schweiz steht hinter euch!» Eine Aktion, auf die sich auch Coach Glen Hanlon persönlich freut.

Diesen Montag hat die Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft mit ihrer Vorbereitung für die im Mai in Tschechien stattfindende Weltmeisterschaft begonnen. Auf dem Weg nach Prag absolviert die Schweizer Nationalmannschaft acht Vorbereitungsspiele in der Schweiz, Frankreich und Dänemark. Zurich Schweiz, offizieller Sponsor von Swiss Ice Hockey, ermöglicht den Fans die Nationalmannschaft durch die Aktion «Light the way» auf diesem Weg zu begleiten.

Motivationspritzen auf dem Weg nach Tschechien

Dank dieser Aktion erhalten die Fans bis am 26. April die Möglichkeit, packende Botschaft auf der Zurich Eishockey-Landingpage (www.zurich.ch/hockey) einzureichen und damit die Schweizer Nationalmannschaft anzuspornen. Die kreativsten und leidenschaftlichsten Fanbotschaften, werden bei den Zwischenhalten der Nationalmannschaft in La Chaux-de-Fonds, Dänemark, Frankreich und schlussendlich in Prag jeweils vor entsprechenden Sehenswürdigkeiten als Leuchtschrift in spektakulären Bildern und Videos verewigt.

Dabei kommt eine direkt aus New York importierte und schweizweit einzigartige Technik zum Einsatz: Mit farbigen LED-Stäben werden die Botschaften in die Nacht geschrieben und mit einer speziellen Kamera gefilmt, so dass einzigartige Bilder entstehen. Diese stimmungsvollen Bilder werden der Schweizer Nationalmannschaft vorgeführt, um den Spielern zu zeigen, dass die ganze Schweiz hinter ihnen steht.

Nationalmannschaft freut sich über Unterstützung

Lugano-Star Damien Brunner ist von der Aktion begeistert: «Ich bin gespannt, wie Zurich die Fanbotschaften mit Hilfe der LED-Stäben umsetzt und freue mich auf viele stimmungsvolle Bilder.» Auch Glen Hanlon, Head Coach der Schweizer Eishockey-Nationalmannschaft, freut sich auf die kommenden Fanbotschaften: «Die Unterstützung der Fans vor und während dem Turnier ist sehr wichtig. Ich freue mich deshalb auf die motivierenden Fanbotschaften, sie werden uns noch zusätzlich beflügeln.»

Reiche deine Botschaft hier bis am 26. April ein:

www.zurich.ch/hockey

Für weitere Informationen:

Media Relations Zurich Schweiz

Tel. +41 44 628 75 75

E-Mail media@zurich.ch

Die **Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG** und die **Zürich Lebensversicherungs-Gesellschaft AG** betreuen das Firmen- und Privatkundengeschäft von Zurich Insurance Group in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Die Organisation zählt zu den grössten Versicherern der Schweiz und tritt im Markt unter den Namen Zurich und Zurich Leben auf. Weitere Informationen unter www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationale Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.