

Silber und Bronze für das Mitarbeitermagazin von Zurich Schweiz

Zurich Schweiz
www.zurich.ch

Zürich Versicherungs-
Gesellschaft AG
Zürich Lebensversicherungs-
Gesellschaft AG

Media Relations
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Telefon +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch
www.twitter.com/zurich_ch

Zürich, 17. November 2015 – Das Mitarbeitermagazin «What's up» der Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG belegte gestern beim renommierten FEIEA Grand Prix für interne Kommunikation und Betriebsjournalismus den 3. Platz. Vom Schweizerischen Verband für interne Kommunikation (SVIK) hat das interaktive Webmagazin die Silberne Feder in der Kategorie «Elektronische Medien der internen Kommunikation» erhalten.

Das Team der internen Kommunikation von Zurich Schweiz kann mit ihrem interaktiven Mitarbeitermagazin gleich zwei renommierte Auszeichnungen abräumen. Auf europäischer Ebene belegt ihr Magazin «What's Up» in der Kategorie «Best use of social media» den 3. Rang beim FEIEA Grand Prix der Dachorganisation für interne Kommunikation und Betriebsjournalismus (European Association of Internal Communication - FEIEA). Gestern Montag, 16. November, fand die Verleihung in Rom statt. «Wir freuen uns riesig über diese Anerkennung unserer innovativen Arbeit», sagt Nicole Baumann, Leiterin Employee Communications bei Zurich Schweiz. Der Schweizerische Verband für interne Kommunikation (SVIK) hat «What's Up» bereits Ende Oktober mit der Silbernen Feder in der Kategorie «Elektronische Medien der internen Kommunikation» ausgezeichnet.

«Festigt Identifikation mit dem Unternehmen»

Laut der SVIK-Jury hat Zurich Schweiz ihr Mitarbeitermagazin auf beispielhafte Weise ins Online-Zeitalter überführt. «Dabei wurde nicht etwa die Printausgabe digitalisiert, sondern komplett neu konzipiert», begründet die Jury. «Interaktivität, User Generated Content und Elemente aus sozialen Medien prägen das Online-Magazin. » Die Plattform gehe auf ein neuartiges Risikoverständnis moderner Unternehmen ein. «Das Portal kann für Mitarbeitende zur zentralen Informations-Drehscheibe werden, die weit über die digitale Verbreitung des Mitarbeitermagazins hinausgeht und die Identifikation mit dem Unternehmen festigt.»

«What's Up» kommt in einem frischen und farbigem Blog-Layout daher, das sich mit zeitgemässen Newsportalen vergleichen lässt. Vor rund einem Jahr hat Zurich Schweiz das ehemalige Magazin einer Neukonzeption unterzogen, um den heutigen Lese- und Nutzungsbedürfnissen Rechnung zu tragen. «Wir wollen ein Magazin, das inhaltlich, textlich und visuell überrascht», sagt Dominga Rohrer, Redaktionsleiterin von «What's up». Das neue interne Kommunikationsmittel präsentiert sich als Infotainment-Kanal, der die interne Kultur fördert. Eine süffige Sprache sowie ansprechende und vielfältige visuelle Elemente sorgen für ein grosses internes Interesse am Magazin. Neben Fotos kommen auch Videos, Motion Graphics, Sliders oder etwa Timelines zur Aufwertung der Artikel zum Einsatz. «Das Wichtigste an unserem Magazin ist der Dialog mit den Mitarbeitenden», sagt Nicole Baumann. Denn wie auf sozialen Netzwerken können Mitarbeitende nun Beiträge kommentieren, « liken » oder « raten ». Und sogar Schnappschüsse von sich selber heraufladen.

Das Content Marketing-Unternehmen Swisscontent hat für Zurich die digitale Kommunikationsplattform entwickelt. «Wir freuen uns, dass die kreative Zusammenarbeit mit Zurich eine neuartige und zukunftsweisende Kommunikationslösung ermöglicht hat», sagt Swisscontent-CEO Daniel Kaczynski.

Für weitere Informationen:

Media Relations Zurich Schweiz

Tel. +41 44 628 75 75

E-Mail media@zurich.ch

Die **Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG** und die **Zürich Lebensversicherungs-Gesellschaft AG** betreuen das Firmen- und Privatkundengeschäft von Zurich Insurance Group in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Die Organisation zählt zu den grössten Versicherern der Schweiz und tritt im Markt unter den Namen Zurich und Zurich Leben auf. Weitere Informationen unter www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Dienstleistungen für Kunden in globalen und lokalen Märkten erbringt. Mit mehr als 55'000 Mitarbeitenden bietet Zurich eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen. Zu ihren Kunden gehören Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen, einschliesslich multinationaler Konzerne, in mehr als 170 Ländern. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.