

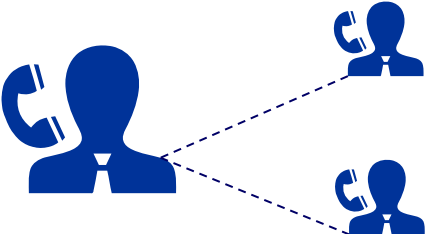





# Mögliche Auswirkungen von Cyberkriminalität auf das Geschäft von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) im Jahr 2016 Umfragebericht für Schweiz 🇨🇭

Oktober 2016





● <b>Projektaufbau</b>	S. 3
● <b>Ergebnisse</b>	
● Zusammenfassung	S. 4
● Jahresvergleich	S. 5
● Vergleich zu Ländern derselben Region	S. 6
● <b>Stichprobenzusammensetzung</b>	S. 7

Methode	Zielgruppe
 <p>Computergestützte Telefoninterviews (CATI) Durchschnittliche Dauer: 6 Minuten</p>	 <p>Kleine und mittlere Unternehmen (bis zu 250 Vollzeitbeschäftigte)</p>  <p>CEO/Inhaber, Geschäftsführer, CFO/Leiter Finanzen, COO/Betriebsleiter</p>
Stichprobenstruktur	Hervorhebung Trend 2016
 <p>200 Interviews, repräsentativ für Unternehmensgrösse (Anzahl der Vollzeitbeschäftigten) und Branche</p> <p>Deutschsprachiger Teil: 74 % Französischsprachiger Teil: 26 %</p>	 <p>Ergebnisse von 2016 sind wesentlich höher ggü. 2015</p>  <p>Ergebnisse von 2016 sind wesentlich niedriger ggü. 2015</p>

# Immer weniger schweizerische KMU sind der Auffassung, ihr „Unternehmen ist zu unbedeutend für Cyberkriminelle“

Mögliche Auswirkungen von Cyberkriminalität auf das Geschäft von kleinen und mittleren Unternehmen im Jahr 2016  
Ergebnisse: Zusammenfassung



- „Diebstahl von Kundendaten“ (22 %) und „Unterbrechung des Geschäftsbetriebs“ (20,5 %) sind weiterhin kritischste Risiken von Cyberkriminalität in Schweiz
  - Bedeutung von „Reputationsschaden“ (17,5 %) wurde wesentlich höher eingestuft als im Vorjahr
  - Immer weniger schweizerische KMU sind der Auffassung, ihr „Unternehmen ist zu unbedeutend für Cyberkriminelle“ (13 %)
- 
- „Diebstahl von Kundendaten“ wird als grösstes Risiko wahrgenommen, ebenso wie in den meisten anderen europäischen Ländern
  - Die Risikowahrnehmung von „Diebstahl von Geld / Ersparnissen“ ist eine der niedrigsten in Europa

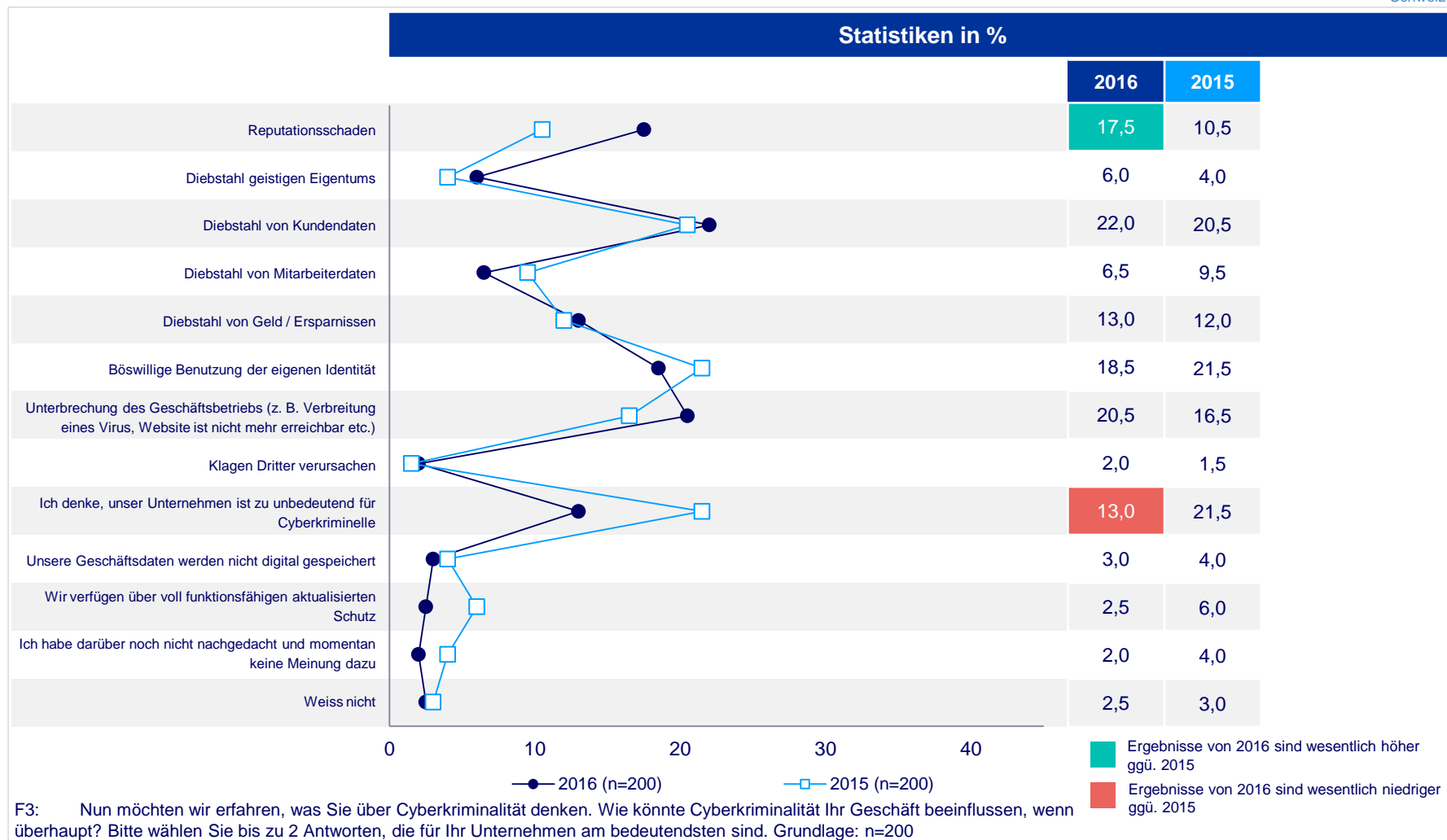
# Ein zunehmender Anteil der schweizerischen KMU bewertet „Reputationsschaden“ als eine mögliche bedeutende Auswirkung von Cyberkriminalität auf ihr Geschäft

Mögliche Auswirkungen von Cyberkriminalität auf das Geschäft von kleinen und mittleren Unternehmen im Jahr 2016



Ergebnisse: Jahresvergleich

Umfragebericht  
Schweiz



# „Diebstahl von Kundendaten“ wird als grösstes Risiko von Cyberkriminalität wahrgenommen, ebenso wie in den meisten anderen europäischen Ländern

Mögliche Auswirkungen von Cyberkriminalität auf das Geschäft von kleinen und mittleren Unternehmen im Jahr 2016



Ergebnisse: Vergleich zu Ländern derselben Region

Umfragebericht  
Schweiz

Hinweis: Für einen angemessenen Vergleich muss sowohl das Diagramm links (Kreise) als auch das Diagramm rechts (Rangfolge) beachtet werden.

	Statistiken in %								Rang							
	Schweiz	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Türkei								
Reputationsschaden	18	20	17	17	17	14	14	17	4	3	4	2	3	4	5	3
Diebstahl geistigen Eigentums	6	5	9	12	4	7	6	16	8	9	7	6	10	9	8	5
Diebstahl von Kundendaten	22	27	25	41	21	12	33	26	1	1	1	1	5	1	1	
Diebstahl von Mitarbeiterdaten	7	8	6	8	7	5	11	6	7	6	8	7	9	10	6	8
Diebstahl von Geld / Ersparnissen	13	19	13	17	12	16	16	24	5	4	5	3	4	3	4	2
Böswillige Benutzung der eigenen Identität	19	12	18	16	8	9	10	11	3	5	3	4	7	6	7	7
Unterbrechung des Geschäftsbetriebs (z. B. Verbreitung eines Virus, Website ist nicht mehr erreichbar etc.)	21	27	21	15	19	5	17	16	2	2	2	5	2	11	3	4
Klagen Dritter verursachen	2	1	3	4	1	1	2	2	12	13	11	10	13	13	12	11
Ich denke, unser Unternehmen ist zu unbedeutend für Cyberkriminelle	13	6	12	5	10	16	20	1	6	7	6	8	5	2	2	12
Unsere Geschäftsdaten werden nicht digital gespeichert	3	2	2	2	2	8	5	1	9	12	12	13	12	8	9	13
Wir verfügen über voll funktionsfähigen und aktualisierten Schutz	3	6	3	5	10	9	3	3	10	8	10	9	6	7	11	10
Ich habe darüber noch nicht nachgedacht und momentan keine Meinung dazu	2	3	4	3	4	19	4	13	13	11	9	11	11	1	10	6
Weiss nicht	3	4	2	2	7	4	2	4	11	10	13	12	8	12	13	9

● 0–15 % ● 16–30 % ● über 31 %

F3: Nun möchten wir erfahren, was Sie über Cyberkriminalität denken. Wie könnte Cyberkriminalität Ihr Geschäft beeinflussen, wenn überhaupt? Bitte wählen Sie bis zu 2 Antworten, die für Ihr Unternehmen am bedeutendsten sind. Grundlage: n=200



Statistiken in %								
Europa								
								
Funktion	Schweiz	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Türkei
CEO/Inhaber	47,0	60,5	59,0	42,0	60,0	43,5	52,0	44,0
CFO/Leiter Finanzen	20,5	13,5	16,5	14,0	14,5	15,5	16,0	15,5
COO/Betriebsleiter	18,5	16,0	16,0	13,0	16,0	22,0	15,5	24,5
Geschäftsführer	14,0	10,0	8,5	31,0	9,5	19,0	16,5	16,0
Vollzeitangestellte								
0 Mitarbeiter	4,5	3,5	3,0	2,0	7,0	1,0	8,0	0,5
1 bis 9 Mitarbeiter	45,5	56,5	27,0	33,0	48,0	49,0	41,5	59,5
10 bis 19 Mitarbeiter	22,5	17,0	25,5	28,0	22,5	20,5	23,5	17,0
20 bis 49 Mitarbeiter	7,5	8,0	14,5	7,0	7,5	9,5	7,0	13,0
50 bis 99 Mitarbeiter	15,0	10,0	23,0	24,0	13,5	16,5	15,5	7,5
100 bis 250 Mitarbeiter	5,0	5,0	7,0	6,0	1,5	3,5	4,5	2,5

# Stichprobenzusammensetzung 2/2

Mögliche Auswirkungen von Cyberkriminalität auf das Geschäft von kleinen und mittleren Unternehmen im Jahr 2016  
Umsatz und Branche



Umfragebericht  
Schweiz

Statistiken in %								
Europa								
								
Umsatz*	Schweiz	Österreich	Deutschland	Irland	Italien	Portugal	Spanien	Türkei
Bis zu 2 Millionen EUR	32,5	60,5	35,0	38,0	45,0	29,0	48,5	52,0
Mehr als 2 bis 5 Millionen EUR	17,0	13,0	21,0	14,5	17,5	10,0	14,0	8,5
Mehr als 5 bis 10 Millionen EUR	10,0	6,0	9,0	9,5	9,0	9,5	3,5	3,5
Mehr als 10 bis 50 Millionen EUR	9,5	4,0	7,0	6,0	1,0	4,0	1,0	2,0
Mehr als 50 Millionen EUR	0,0	0,0	2,0	0,0	1,5	1,0	0,0	1,5
Branche								
Landwirtschaft	2,5	1,5	5,5	4,5	4,5	4,5	9,5	3,5
Verarbeitendes Gewerbe und Bauwesen	10,0	8,5	14,0	11,5	6,5	8,5	10,5	10,0
Gross- und Einzelhandel	15,5	13,5	14,5	12,5	8,5	9,5	11,0	13,5
Information und Kommunikation	6,5	9,0	8,5	6,0	4,5	2,5	4,0	16,0
Finanzdienstleistungen (einschl. Versicherung)	4,0	9,5	13,0	8,0	13,5	6,0	4,0	8,0
Verwaltungs- und Unterstützungsdienstleistungen	6,0	6,0	3,0	4,5	2,5	3,0	4,0	2,5
Öffentliche Verwaltung	5,5	4,0	3,5	2,0	3,0	1,0	4,0	1,5
Verkehr und Lagerhaltung	7,5	4,0	5,0	7,0	3,5	14,5	4,5	17,5
Beherbergung und Gastronomie	9,5	27,0	9,5	19,0	23,5	17,5	12,0	21,5
Verbraucherdienstleistungen	22,0	8,5	7,0	15,5	15,0	8,0	24,5	2,5
Sonstige Dienstleistungen	11,0	8,5	16,5	9,5	15,0	25,0	12,0	3,5

\*Werte ergeben nicht 100 %, aufgrund von „Weiss nicht / Keine Angabe“