

Zurich partecipa alla start up autoSense

Zurich Svizzera
www.zurich.ch

Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA
Zurigo Compagnia di Assicurazioni sulla Vita SA

Media Relations
Hagenholzstrasse 60
8050 Zurigo
Telefono +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch
www.twitter.com/zurich_ch

Zurigo, 3 luglio 2019 – L'assicurazione Zurich sta costruendo un ecosistema digitale svizzero in collaborazione con Swisscom e Amag. Il portale di servizi autoSense fornisce informazioni e servizi in tempo reale legati alla guida.

L'ecosistema digitale autoSense permette di disporre in qualsiasi momento di tutte le informazioni relative alla propria auto e al proprio stile di guida. Zurich entra a far parte di questa giovane azienda svizzera con il 33,3 per cento, così come Swisscom e Amag. Questi tre gruppi sono i titolari ideali perché si completano in maniera ideale.

L'app collega in rete veicoli tramite una piattaforma di servizi digitale con un numero sempre crescente di fornitori di importanti servizi relativi alla mobilità, come ad esempio i distributori di benzina o i garage. L'utilizzo di autoSense è aperto ad altre aziende e anche ad altre assicurazioni. autoSense risponde quindi alle esigenze odierne, e soprattutto quelle future, legate ai trend di un campo della mobilità in rapido mutamento.

Collegamento diretto con esperti di protezione giuridica

Zurich arricchirà la piattaforma a partire dal quarto trimestre 2019 con servizi interessanti. Ad esempio, in caso di sinistro autoSense mostrerà automaticamente ai clienti la posizione dell'Help Point Zurich più vicino. Nei 27 Help Point situati su tutto il territorio svizzero, i clienti ricevono un servizio di riparazione rapido e semplice con garanzia a vita. Se necessario, ottengono immediatamente anche un veicolo sostitutivo. Tramite autoSense, i clienti potranno contattare un esperto di assicurazioni se hanno bisogno di informazioni sulla protezione giuridica in materia di circolazione. Come esperti saranno a disposizione i collaboratori di Orion, assicurazione di protezione giuridica e società affiliata Zurich.

autoSense consiste in un'app e un piccolo e comodo adattatore, facile da installare nelle auto nuove e meno nuove. Il portale offre ad esempio informazioni su servizi auto necessari, sulla posizione di garage o distributori di benzina, sul proprio stile di guida o su come ottimizzare la sicurezza.

Se un'auto ha bisogno di assistenza, con pochi clic il detentore può fissare un appuntamento con il garage più vicino. Al distributore di benzina, i guidatori possono pagare direttamente con il cellulare restando in auto, senza dover andare alla cassa o utilizzare un terminale di pagamento. Gli utenti scelgono individualmente i servizi e gli operatori con cui vogliono essere collegati. Possono disattivare autoSense o determinati servizi in qualsiasi momento, mantenendo così il controllo sull'inoltro di dati alle aziende partner.

«Siamo convinti del fatto che in Svizzera si affermeranno ecosistemi digitali che facilitano e rendono più comodo l'utilizzo della mobilità per i clienti», afferma Juan Beer, CEO di Zurich Svizzera. «Con autoSense abbiamo trovato il miglior operatore possibile e, insieme ai nostri forti partner Swisscom e Amag, svilupperemo con successo l'ecosistema aperto svizzero attorno al veicolo.»

Media Relations Zurich Svizzera

Telefono +41 44 628 75 75
E-mail media@zurich.ch
Twitter twitter.com/zurich_ch
Website www.zurich.ch

La **Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA** e la **Zurigo Compagnia di Assicurazioni sulla Vita SA** curano gli affari di clientela privata e aziendale di Zurich Insurance Group in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. L'organizzazione è uno dei maggiori assicuratori in Svizzera e opera sul mercato con i nomi Zurich e Zurich Vita. Ulteriori informazioni all'indirizzo www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group (Zurich) è un'assicurazione multiramo leader che offre servizi a clienti su mercati globali e locali. Con circa 54'000 collaboratori, Zurich offre un'ampia gamma di prodotti e servizi nei settori delle assicurazioni di cose, contro gli infortuni e sulla vita. Tra i suoi clienti ci sono persone private, imprese piccole, medie e grandi nonché gruppi multinazionali in oltre 210 paesi e regioni. Il Gruppo ha la sua sede principale a Zurigo (Svizzera), città nella quale è stato fondato nell'anno 1872. La holding, la Zurich Insurance Group SA (ZURN), è quotata alla SIX Swiss Exchange e dispone di un programma di Level I American Depositary Receipt (ZURVY), negoziato fuori borsa su OTCQX. Ulteriori informazioni su Zurich sono disponibili su www.zurich.com.